



COMUNICATO STAMPA
Modena, 12 marzo 2013

Primi sui Motori: il CDA approva il progetto di bilancio 2012 e il Piano Industriale 2013 – 2015

- **Valore della produzione pari a Euro 10,5 milioni (Euro 11,5 milioni nel 2011)**
- **EBITDA pari a Euro 1,9 milioni (Euro 2,3 milioni nel 2011)**
- **Risultato netto in sostanziale pareggio (Euro 0,04 milioni nel 2011)**

Approvato il Piano Industriale 2013-2015: CAGR Ricavi +26,2% e CAGR EBITDA +40%, target ricavi 2015 pari a 20 milioni ed EBITDA 2015 pari a Euro 5 milioni

Piano di stock option: data esecuzione parziale alle delibere assunte nel luglio 2012

Modena, 12 marzo 2013

Il Consiglio di Amministrazione di Primi sui Motori, società quotata sul mercato AIM Italia - MAC leader in Italia nei servizi di posizionamento sui motori di ricerca (SEO), ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2012 e il Piano Industriale 2013-2015.

Principali risultati al 31 dicembre 2012

I **ricavi operativi** dell'esercizio 2012 sono pari a 9,8 milioni, in flessione dell'11,4% rispetto all'esercizio 2011 quando si attestarono a 11 milioni. Tale diminuzione, che ha caratterizzato tutti i servizi venduti dalla Società, è riconducibile alla combinazione di due fattori: (i) la Società ha intensificato la vendita dei propri servizi secondo nuove modalità commerciali allo scopo sia di migliorare la dinamica finanziaria accelerando i termini di incasso, sia per un maggior controllo sulla qualità del credito maturato. Tale modalità però prevede che Primi sui Motori fatturi alle società che forniscono tali nuovi servizi commerciali al netto delle commissioni spettanti a queste ultime, con l'ovvia conseguenza di contabilizzare minori ricavi. Si evidenzia che qualora non si fosse fatto ricorso a questa nuova modalità di vendita, i ricavi 2012 sarebbero stati in linea con quelli conseguiti nell'esercizio 2011; (ii) il persistere del difficile quadro macroeconomico che, nel caso dell'Italia, ha fortemente penalizzato il settore delle piccole e medie imprese nel quale rientra la totalità della clientela della Società, provocando una diminuzione, innanzitutto, del numero di contratti sottoscritti, ma, soprattutto, la contrazione del valore medio dello scontrino emesso al cliente.

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** si attesta a 1,9 milioni rispetto ai 2,3 milioni registrati nell'esercizio 2011, con una flessione del 18,4%.

L'andamento del margine operativo lordo riflette i medesimi fattori già esposti in merito all'andamento dei ricavi e, quindi, con minori costi variabili quali le provvigioni riconosciute alla forza vendite che hanno permesso minori costi per servizi per 0,3 milioni, passati dai 5,6 milioni del 2011 ai 5,3 milioni del 2012. Inoltre, la flessione del margine operativo lordo è stata marginalmente compensata da una riduzione di costi



COMUNICATO STAMPA Modena, 12 marzo 2013

fissi quali, principalmente, il costo del personale, passato da 2,9 milioni del 2011 ai 2,6 milioni del 2012 a seguito di specifiche politiche retributive più restrittive.

Il **risultato operativo netto (EBIT)** dell'esercizio 2012 è positivo per 1,1 milioni, in flessione rispetto al medesimo risultato dell'esercizio 2011 di circa il 23,8%. Tale dato sconta ammortamenti per 0,26 milioni (0,22 milioni nel 2011) e un accantonamento a fondo svalutazione crediti per 0,5 milioni (0,6 milioni nel 2011).

Il **risultato netto** 2012 è di sostanziale pareggio, in linea con il risultato dell'esercizio 2011. Tale dato sconta proventi e oneri finanziari netti per 0,9 milioni, in aumento di 0,3 milioni rispetto all'esercizio 2011, proventi e oneri straordinari 0,2 milioni, in netta diminuzione rispetto all'esercizio 2011 quando si attestarono a 0,5 milioni e imposte sul reddito per 0,2.

La **posizione finanziaria netta** al 31 dicembre 2012 è passiva per 6 milioni, in diminuzione di 3,3 milioni rispetto all'indebitamento al 31 dicembre 2011. Questa importante diminuzione dell'indebitamento è riconducibile principalmente alla quotazione all'AIM Italia – MAC, avvenuta nel mese di luglio, che ha comportato entrate di cassa per 2,8 milioni di euro e all'aumento di capitale integrativo intervenuto nel mese di dicembre che ha permesso entrate di cassa per 0,7 milioni di euro.

Piano Industriale 2013 – 2015

Le linee strategiche del prossimo triennio prevedono:

- aumento della penetrazione nelle PMI con i prodotti storici quali SEO, siti internet, *keywords advertising*, *e-commerce*, *web popularity*;
- ampliamento dell'attuale gamma di prodotti con nuovi servizi quali la *web reputation* (lato monitoring) e le app, tramite la creazione di una piattaforma per la creazione di app standard. Entrambi i servizi saranno veicolati sia agli attuali clienti (PMI), sia a nuovi clienti grazie alla rete di vendita costituita da più di 80 agenti;
- rafforzamento del brand Primi sui Motori (pubblicità, eventi, ...)
- ingresso nel mondo dell'*advertising on line* tramite la creazione di una rete Local che offra servizi di pubblicità *on line*, *directory* e *display*;
- crescita per linee esterne: il mercato è caratterizzato da numerosi piccoli operatori di nicchia le cui potenzialità di crescita sono subordinate all'adozione di forti network commerciali e dall'integrazione con una più ampia gamma di prodotti. Primi sui Motori vuole cogliere queste opportunità rilevando quote di controllo di alcuni di questi *players*;
- partnership commerciali & JV strategiche con grandi gruppi.

Nel triennio si stima un CAGR dei ricavi pari al 26,2% e un CAGR dell'EBITDA pari al 40%; nel 2015 la Società prevede di raggiungere circa 20 milioni di euro di ricavi e un EBITDA pari a 5 milioni di euro. I ricavi cresceranno (i) sia a seguito delle maggiori vendite dei prodotti storici accompagnati dall'aumento dei rinnovi, (ii) sia per l'introduzione di nuovi servizi (*web reputation* e *app*), sia per la creazione della nuova rete *local* attraverso la quale Primi sui Motori entrerà nel settore dell'*advertising on line*. La maggior crescita percentuale dell'EBITDA è riconducibile innanzitutto all'aumento dei ricavi relativi ai rinnovi che hanno una maggior marginalità e, in secondo luogo, ad una sempre più ottimale dinamica dei costi fissi, specialmente di quelli afferenti al personale, la cui incidenza sui ricavi andrà a diminuire.



COMUNICATO STAMPA Modena, 12 marzo 2013

Si evidenzia, in ultimo, che nelle assunzioni alla base del nuovo Piano Industriale non è stata considerata la crescita per linee esterne sopra menzionata.

Il Piano e i dati previsionali in esso contenuti sono stati predisposti sia sulla base di dati storici sia sugli effetti di eventi futuri che la Società si attende. Gli Amministratori evidenziano come tali futuri eventi siano soggetti ad incertezze quali, ad esempio, l'andamento del quadro congiunturale economico, sia nazionale sia internazionale.

Fatti di rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio

In data **7 marzo** la Società ha dato mandato a Integrae SIM e allo Studio legale NCTM, in qualità rispettivamente di Nomad e advisor legale, di assisterla nell'iter di quotazione sul mercato AIM Italia - MAC di Borsa Italiana.

In data **3 maggio** l'Assemblea Ordinaria della Società ha (i) deliberato l'approvazione del bilancio d'esercizio 2011, (ii) determinato in 5 i componenti il Consiglio di Amministrazione nominando Alessandro Reggiani (Presidente), Leonardo Pagni (Consigliere Indipendente), Paolo Prati, Andrea Rovatti e Simone Vaccari, (iii) rinnovato alla società Fausto Vittucci & C. sas il mandato di revisione contabile del bilancio d'esercizio per il triennio 2012-2014, quindi sino all'approvazione del bilancio al 31/12/2014.

In data **26 luglio** è iniziata la negoziazione del titolo Primi sui Motori a seguito della quotazione sul mercato AIM Italia - MAC di Borsa Italiana.

In data **20 settembre** il Consiglio di Amministrazione ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2012 e cooptato Giorgio Valerio.

In data **23 novembre** il Consiglio di Amministrazione ha nominato Luca Giorgerini quale nuovo Chief Financial Officer della Società.

In data **18 dicembre** il Consiglio di Amministrazione ha dato corso a un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione per complessivi 686.906,00 euro a valere sulla delibera assembleare del 3 maggio 2012.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

In data **1 febbraio** il Consiglio d'Amministrazione ha nominato Cesare De Giorgi quale Direttore Marketing della Società.

In data **1 febbraio** è decorso il primo periodo di esercizio dei warrant denominati "Warrant Primi sui Motori 2012-2015" al prezzo di 24,00 euro che si è concluso in data **15 febbraio**.

Evoluzione prevedibile della gestione

La Società proseguirà nell'attuazione delle linee strategiche annunciate in fase di quotazione e confermate nel Piano Industriale 2013–2015, focalizzate sul consolidamento e la crescita del core business, l'introduzione di nuovi servizi quali la *web reputation* e le *app*, e la crescita per linee esterne.



COMUNICATO STAMPA Modena, 12 marzo 2013

Piano di stock option: data esecuzione parziale alle delibere assunte nel luglio 2012

Il Consiglio di Amministrazione, in ultimo, ha dato seguito alle delibere assembleare del 4 luglio 2012 e consiliare del 18 luglio 2012 sottoscrivendo con tre propri collaboratori gli accordi di assegnazione di un piano di *stock options* che prevede, una volta conseguito l'EBITDA cumulato del biennio 2013-2014 previsto dal Piano Industriale approvato in data odierna, l'assegnazione a Giorgio Valerio di 11.597 opzioni, a Giorgio Avanzi di 9.565 opzioni e ad Enrico Berlingieri di 7.174 opzioni.

Altre deliberazioni

Il Consiglio di Amministrazione ha convocato l'Assemblea Ordinaria presso Confindustria Modena in Via Bellinzona 27/A per il giorno 18 aprile 2013 alle ore 14.30 in prima convocazione e, occorrendo, in seconda convocazione per il giorno 19 aprile 2013 stessi ora e luogo.

Il progetto di bilancio di esercizio e le relative relazioni, nonché l'ulteriore documentazione relativa all'assemblea degli azionisti, saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalle vigenti disposizioni.

Alessandro Reggiani, Presidente e Amministratore Delegato di Primi sui Motori, ha commentato: *“La società ha raggiunto nel 2012 un sostanziale pareggio e gli obiettivi di miglioramento patrimoniali prefissati. Il piano industriale oggi approvato prevede un CAGR della marginalità pari al 38%, con target di EBITDA 2015 pari a 5 milioni di euro. Tali obiettivi saranno raggiunti grazie alle linee strategiche annunciate, focalizzate sull'implementazione di nuovi servizi quali la web reputation e le app principalmente rivolte alle PMI, la crescita per linee esterne con target operatori di nicchia specializzati e le partnership strategiche con i grandi gruppi.”*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.primisuiomotori.it e sul sito www.irtop.com

PRIMI SUI MOTORI è leader in Italia nel servizio di posizionamento sui motori di ricerca, noto anche come *Search Engine Optimization* (SEO). Attraverso una rete di vendita capillare, la società si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo servizi di Web marketing studiati per incrementarne il business e la visibilità del brand. Primi sui Motori segue oltre 5.000 clienti business, attivi in tutti i settori di mercato.

Primi sui Motori S.p.A è soggetta ad attività di direzione e coordinamento ex art. 2497 e seg. Cod. Civ. da parte di Syner.it Informatica s.r.l., Viale Finzi n. 587 – 41122 Modena, Cod. Fisc. 02678140365.

INTEGRAE SIM

Luca Di Liddo
Tel. 02 78 62 53 01
luca.diliddo@integrae.it

IR TOP – Media Relations

Luca Macario – Domenico Gentile
Tel: 02 45473884
ufficiostampa@irtop.com, d.gentile@irtop.com

In allegato:

- Conto Economico riclassificato al 31 dicembre 2012
- Stato Patrimoniale riclassificato al 31 dicembre 2012



COMUNICATO STAMPA
Modena, 12 marzo 2013

Conto Economico	2012	2011
Ricavi operativi	9.768	11.021
Altri ricavi e proventi	755	503
Valore della Produzione	10.523	11.524
Acquisti di m.p., sussidiarie, di consumo e merci	(670)	(625)
Costi per servizi	(5.323)	(5.614)
Costi del personale	(2.609)	(2.853)
Altri costi operativi	(36)	(133)
Margine Operativo Lordo	1.885	2.299
Ammortamenti	(257)	(219)
Svalutazioni	(500)	(600)
Risultato Operativo	1.128	1.480
Proventi e oneri finanziari netti	(877)	(604)
Proventi e oneri straordinari	(196)	(550)
Risultato prima delle imposte	55	326
Imposte sul reddito	(105)	(284)
Risultato netto di Gruppo	(50)	42



COMUNICATO STAMPA
Modena, 12 marzo 2013

Stato Patrimoniale	31/12/2012	31/12/2011	30/06/2012
Capitale Immobilizzato	1.481	656	1.114
Attività Materiali	57	53	53
Attività Immateriali	1.331	507	965
Attività Finanziarie	93	96	96
Capitale di esercizio	11.140	11.800	10.518
Rimanenze di magazzino	12	18	17
Crediti commerciali	12.779	13.790	12.653
Altre attività	2.925	3.040	3.052
Debiti commerciali	(2.369)	(2.003)	(2.170)
Fondo rischi e oneri	(75)	(68)	(78)
Altre passività	(2.132)	(2.977)	(2.956)
TFR	(396)	(311)	(383)
Capitale Investito Netto	12.225	12.145	11.249
Patrimonio Netto	6.279	2.832	2.835
Indebitamento Finanziario Netto	5.946	9.313	8.414
Mezzi propri e debiti finanziari	12.225	12.145	11.249