



COMUNICATO STAMPA
Modena, 30 marzo 2015

Primi sui Motori: il Consiglio di Amministrazione approva il Piano Industriale 2015-2017, i risultati 2014 e la proposta di aumento di capitale gratuito

Il CDA approva e definisce le nuove linee strategiche del Piano Industriale 2015-2017:

- **Ottimizzazione del modello di business della capogruppo**
- **Crescita delle società controllate**
- **Crescita per linee esterne**

Risultati consolidati al 31 Dicembre 2014

- **Valore della Produzione consolidato 2014 pari a Euro 15 milioni**
- **EBITDA consolidato pari a Euro 0,7 milioni, EBITDA consolidato adjusted* pari a Euro 1,5 milioni**
- **Risultato netto negativo per Euro 3,9 milioni**
- **Posizione Finanziaria Netta passiva per Euro 7,4 milioni**

Risultati Primi sui Motori Spa al 31 Dicembre 2014

- **Valore della Produzione di Primi sui Motori SpA 2014 pari a Euro 12,6 milioni, +9,1% rispetto al 2013 (Euro 11,5 milioni)**
- **EBITDA pari a Euro 0,7 milioni, EBITDA adjusted* pari a Euro 1,5 milioni (Euro 0,6 milioni nel 2013)**
- **Risultato netto negativo per Euro 3,3 milioni (negativo per Euro 1,9 milioni nel 2013)**
- **Posizione Finanziaria Netta passiva per Euro 6,7 milioni (Euro 6,6 milioni nel 2013)**

Il CDA propone di sottoporre all'Assemblea Straordinaria un aumento di capitale gratuito da realizzarsi mediante assegnazione agli attuali azionisti di 1 azione ogni azione posseduta per un totale di massimo n. 1.735.286 azioni mediante conversione delle riserve sovrapprezzo disponibili a capitale sociale

Il CDA approva lo slittamento della decorrenza prevista al luglio 2016 dell'opzione put&call in essere con i soci di minoranza di 2ThePoint PSM Srl: la nuova decorrenza corrisponderà alla data di approvazione del bilancio 2017 della 2ThePoint PSM Srl

* Dati rettificati per le partite non attinenti al business ordinario della Società Primi sui Motori S.p.A e del Gruppo.



COMUNICATO STAMPA Modena, 30 marzo 2015

Il Consiglio di Amministrazione di Primi sui Motori, quotata sul mercato AIM Italia e leader in Italia nei servizi di digital marketing e posizionamento sui motori di ricerca (SEO), ha approvato in data odierna il Piano Industriale 2015-2017 e il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2014 .

Alessandro Reggiani, Presidente e Amministratore Delegato di Primi sui Motori, ha commentato: *“Il risultato 2014 di Primi sui Motori SpA mostra un incremento del valore della produzione del 9,1% rispetto all’esercizio 2013 legato all’ampliamento della rete commerciale e all’aumento della fidelizzazione dei clienti, a cui si aggiunge il contributo proveniente dalle società controllate per 2,4 mln€. I risultati del 2014 sono influenzati dall’impatto di alcuni costi scaturenti da eventi non attinenti l’attività ordinaria, alcuni dei quali non inerenti il 2014 ma che l’azienda ha deciso di allocare nel corrente anno anche in funzione del rivisitazione del proprio modello di business. I costi straordinari sono complessivamente quantificabili in circa 3,7 mln€ e consistono nel costo della cartolarizzazione per 1,3 mln€, nel fondo incentivi all’esodo per 0,5 mln€, in oneri e sopravvenienze varie per 0,6 mln€ e in fondo svalutazione crediti per 1,3 mln€. Tali costi sono stati classificati tra i costi operativi per circa 0,75 mln. Escludendo tali costi l’Ebitda rettificato (Ebitda adjusted) della Società sarebbe stato pari a 1,5 mln€ ed il risultato lordo d’esercizio sarebbe stato di quasi pareggio. Con riferimento al piano industriale, preso atto del fatto che i risultati consolidati conseguiti non sono in linea con il piano 2014-2016 approvato a marzo 2014, la Società ha avviato alcune azioni strategiche finalizzate ad ottimizzare il modello di business della Capogruppo, cambiando da una parte alcuni strumenti di pagamento concessi ai clienti e dall’altra riducendo i costi fissi con un conseguente abbassamento significativo del break even economico: gli effetti combinati delle due azioni porteranno importanti benefici a livello di cash flow. La conclusione positiva di tali interventi ci rende ottimisti sull’ottenimento degli importanti obiettivi che la Società si pone di raggiungere nei prossimi anni. In aggiunta a tali azioni, il piano industriale 2015-2017 approvato in data odierna ha individuato come ulteriori direttrici dello sviluppo del Gruppo in termini economici la crescita significativa delle tre controllate 2ThePoint PSM Srl, Crearevalore SpA e 3ding Consulting Srl, e la crescita per linee esterne, da attuarsi in tempi compatibili con l’ottimizzazione del modello di business sopra esposto. Il posticipo consensuale della decorrenza della put&call tra i soci della 2ThePoint PSM Srl è un ulteriore segnale di fiducia nel nostro progetto”.*

Piano Industriale 2015-2017

Le linee strategiche del prossimo triennio prevedono:

- L’ottimizzazione del modello di business della capogruppo: a fronte della conferma di alcuni dei valori strategici del modello di business (vendita di servizi alle PMI, importanza della rete capillare di agenti, importanza della fidelizzazione del cliente) viene posto l’obiettivo di raggiungere cash flow positivo tramite l’abbassamento del break-even economico da una parte e l’utilizzo di forme di pagamento tali da ridurre l’assorbimento di cassa dall’altra;
- Crescita delle società controllate: i piani industriali di tutte e tre le società controllate prevedono una crescita di valore della produzione e di Ebitda importanti. Tali aspettative derivano sia dall’entrata a regime delle singole società sia dall’implementazione di maggiori sinergie a livello commerciale e produttivo fra le società controllate stesse e fra le singole società e la capogruppo. Il rinvio della decorrenza della put&call tra i soci della 2ThePoint PSM Srl è un’ulteriore conferma dell’importanza che Primi sui Motori pone sullo sviluppo delle società del gruppo;
- M&A: è confermata la linea strategica relativa all’ampliamento del Gruppo. Si continuano ad analizzare target con l’obiettivo di procedere a nuove acquisizioni finalizzate ad un aumento dell’offerta di servizi e alla copertura di segmenti di mercato scoperti, da attuarsi in tempi compatibili con l’ottimizzazione del modello di business.



COMUNICATO STAMPA Modena, 30 marzo 2015

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2014

A decorrere dall'esercizio 2014 Primi sui Motori S.p.A., sulla base di quanto disposto dagli articoli 18 e 19 delle linee guida del Regolamento Emittenti dell'AIM Italia – Mercato Alternativo dei Capitali in vigore dal 15 settembre 2014, ha iniziato a redigere e presentare i propri dati economici, patrimoniali e finanziari a livello consolidato dai quali si desume l'importante contributo delle controllate, sia in termini di business sia in termini di sinergie in capo ai servizi di staff. Trattandosi del primo esercizio, ne consegue che i dati consolidati al 31 dicembre 2014 rappresentati e commentati non sono confrontati con alcun dato del medesimo periodo dell'esercizio precedente, mentre lo sono puntualmente quelli afferenti a Primi sui Motori S.p.A..

Il **valore della produzione** è pari a Euro 15 milioni. Oltre che a Primi sui Motori per circa l'82,4%, a tale risultato hanno contribuito (i) **2ThePoint PSM Srl** con Euro 1,3 milioni. Questa società, acquisita nel luglio 2013 e controllata al 51%, è un'agenzia di nuova concezione con sedi a Torino e Milano per rispondere ai nuovi scenari e sfide del mercato della comunicazione. I servizi spaziano da quelli più innovativi del *web marketing* e del digitale a quelli tradizionali come l'ATL e il BTL nelle varie sfaccettature (*corporate identity, pack, punto vendita, trade marketing*), l'*exhibition* (fiere, *convention*, eventi), l'*educational* (con la nuova Web Agency Learn2Earn) ed un servizio dedicato al *Green Speaking* e all'arte nella comunicazione (Artvertising); (ii) **Crearevalore S.p.A.** con Euro 0,7 milioni. La società, acquisita nel luglio 2013 per una quota pari al 51%, è una *web agency*, fortemente specializzata nella realizzazione di un'ampia gamma di soluzioni tecnologiche in ambito *web marketing*, che consentono alle imprese di ogni dimensione un approccio qualificato e funzionale all'*e-business*. Tra i principali servizi venduti *social media strategy & digital PR*, soluzioni di e-commerce con tecnologia responsive, consulenza strategica *web marketing mix*, formazione, *on line adv*, *web analytics*, *direct marketing* (newsletter – dem), siti *web*. Nel dicembre 2014 Primi sui Motori S.p.A. ha aumentato la propria quota al 75,7% acquisendo la quota del 24,7% dall'azionista Crearevalore Srl; (iii) **3ding Consulting Srl** con Euro 0,6 milioni. La società, acquisita nel luglio 2013 e controllata al 51%, è stata fondata nel 2006 e con sedi a Saluzzo (CN) e Pinerolo (TO). E' una *new media agency* radicata sul territorio piemontese e partner storico di Primi sui Motori, con la quale ha ottenuto importanti risultati in termini di collaborazione ed è specializzata in APP per dispositivi *mobile*, *web applications*, *web marketing*, *social media strategy* e comunicazione visuale avanzata (*digital signage*).

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** è pari a Euro 0,7 milioni e riflette prevalentemente l'effetto di costi di natura straordinaria e non ricorrente. Tali voci, pari a Euro 0,75 milioni, sono riconducibili per Euro 0,15 milioni a spese per l'attività di *advisory* afferente all'operazione di cartolarizzazione, per 0,5 milioni alla componente relativa alla perdita attesa sui crediti del prezzo complessivo dell'operazione di cartolarizzazione e per Euro 0,1 milioni a costi per la riscossione e sanzioni delle cartelle pagate principalmente per contributi previdenziali degli esercizi 2012 e 2013.

Oltre che di tali costi, attinenti alla Capogruppo, il risultato ha risentito anche dei negativi margini prodotti dalle controllate 3ding Consulting Srl e Crearevalore SpA, nonché dal mancato contributo di 2ThePoint PSM Srl che ha registrato un EBITDA a break-even.

Il **risultato operativo netto (EBIT)** è negativo per Euro 1,9 milioni. Il dato sconta (i) ammortamenti per Euro 1,2 milioni che includono quelli relativi alla differenza di consolidamento rilevata quale differenza tra i patrimoni netti delle controllate per la quota di competenza e il valore di carico delle stesse; la Società ritiene che un ammortamento in dieci anni sia giustificato alla luce della tipologia di servizi venduti dalle proprie controllate per il quale può ritenersi plausibile una tale vita utile in considerazione dell'evoluzione del mercato del web & digital marketing. Inoltre, il risultato sconta l'ammortamento di Euro 0,15 milioni relativo all'avviamento registrato da 2ThePoint PSM Srl e sorto all'atto di costituzione della società a seguito del conferimento di rami d'azienda operativi e finalizzato poco prima del *closing* per l'acquisizione del 51% da



COMUNICATO STAMPA Modena, 30 marzo 2015

parte di Primi sui Motori; (ii) accantonamenti a fondo svalutazione crediti per Euro 1,4 milioni, di cui Euro 1,3 milioni riconducibili a Primi sui Motori S.p.A. e Euro 0,1 milioni a Crearevalore S.p.A..

Il **risultato ante imposte (EBT)** è negativo per Euro 4,9 milioni dopo oneri finanziari per Euro 1,8 milioni e oneri da gestione straordinaria per Euro 1,2 milioni. Di questi ultimi, Euro 0,9 milioni sono riconducibili a Primi sui Motori S.p.A., mentre Euro 0,1 milioni a Crearevalore S.p.A. che ha rilevato perdite conseguenti ad inesigibilità di crediti commerciali e di altri crediti. Tale costo è a fronte delle passività non garantite contrattualmente dai venditori in sede di acquisizione della quota del 51% del capitale sociale di Crearevalore S.p.A..

Il **risultato netto** di competenza del Gruppo è negativo per Euro 3,9 milioni.

La **posizione finanziaria netta** è passiva per Euro 7,4 milioni e riflette l'indebitamento di PSM Spa, pari a Euro 6,7 milioni, e l'indebitamento netto delle società controllate per Euro 681 mila.

Principali risultati Primi sui Motori SpA al 31 dicembre 2014

Il **valore della produzione** è pari a Euro 12,6 milioni, in aumento dell'9,1% rispetto all'esercizio 2013 (Euro 11,5 milioni). La *performance* è attribuibile ai ricavi che sono aumentati dell'11,5%, passando da Euro 10,9 milioni dell'esercizio 2014 a Euro 12,1 milioni dell'esercizio 2013. Tale aumento è riconducibile alla combinazione di tre fattori, tutti presenti tra le linee guida alla base del Piano Industriale: (i) agli investimenti che la Società ha effettuato sulla rete vendita con un importante aumento di agenti che al 31 dicembre 2014 hanno raggiunto le 120 unità; (ii) all'introduzione a listino di numerosi ulteriori nuovi servizi che sono stati positivamente accolti dal mercato. Infatti, se da un lato le vendite del servizio SEO sono aumentate del 10,5% rispetto all'esercizio 2013, la loro incidenza sul totale delle vendite è scesa dal 68,2% al 67,6% dei ricavi, poiché la vendita di altri servizi è aumentata del 13,7%, passando da Euro 3,5 milioni al 31 dicembre 2013 a Euro 4,1 milioni al 31 dicembre 2014; (iii) alla fidelizzazione dei clienti che ha portato, oltre che al rinnovo del contratto, anche all'integrazione dello stesso con nuovi ed ulteriori servizi, e tutto ciò ha comportato che il fatturato riconducibile ai già clienti abbia rappresentato, per la prima volta nella storia della Società, oltre il 40% dei ricavi totali.

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** è pari a Euro 0,7 milioni pari a quello registrato nell'esercizio 2013. È fondamentale rilevare però che tale risultato è caratterizzato da alcune voci di natura straordinaria e non ricorrente senza le quali il **marginale operativo lordo (EBITDA) adjusted di Primi sui Motori S.p.A.**, ossia relativo al business ordinario e, quindi, oggettivamente e correttamente confrontabile con il medesimo risultato registrato nell'esercizio 2013, è pari a Euro 1,5 milioni, in aumento del 132%. Tali voci, pari a Euro 0,75 milioni, sono riconducibili per Euro 0,15 milioni a spese per l'attività di *advisory* afferente all'operazione di cartolarizzazione, per 0,5 milioni alla componente relativa alla perdita attesa sui crediti del prezzo complessivo dell'operazione di cartolarizzazione e per Euro 0,1 milioni a costi per la riscossione e sanzioni delle cartelle pagate principalmente per contributi previdenziali degli esercizi 2012 e 2013.

Questo importante aumento dell'EBITDA è sia correlato al contributo in termini di marginalità apportato dall'aumento dei ricavi che ha visto il solo incremento, in termini di costo, delle relative provvigioni maturate dalla forza vendite e delle *fees* riconosciute ai call center, sia alla diminuzione del costo del personale, passato da Euro 3,6 milioni dell'esercizio 2013 a Euro 3,3 milioni dell'esercizio 2014. Ciò a seguito, da un lato, della diminuzione in corso d'anno della forza lavoro, diminuita, mediamente su base annuale, di 8 risorse; in secondo luogo, perché a decorrere dal 20 gennaio 2014 la Società ha posto in essere procedure di Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria e in Deroga, procedure che si sono concluse lo scorso 20 gennaio 2015. Tali interventi si sono resi necessari poiché la Società, che aveva finalizzato nel corso del



COMUNICATO STAMPA Modena, 30 marzo 2015

primo trimestre 2013 assunzioni a supporto della crescita del business, ha preso atto, nella seconda metà dell'esercizio, che tale crescita era tardata e in parte disattesa a causa del protrarsi della crisi economica e che, onde ripristinare un equilibrio economico e finanziario, si rendeva necessario un intervento in tal senso, integrato da importanti azioni sul sistema dei costi fissi della Società.

Il **risultato operativo netto (EBIT)** è negativo per Euro 1,3 milioni rispetto al risultato negativo dell'esercizio 2013 quando fu pari a 1 milione. Analogamente a quanto già detto in merito all'EBITDA, per una corretta e oggettiva interpretazione di tale risultato è necessario ricorrere ad un **risultato operativo netto (EBIT) adjusted** rettificato con le medesime voci di natura straordinaria e non ricorrente già menzionate in merito all'EBITDA. Ne consegue che tale risultato al 31 dicembre 2014 è stato negativo per Euro 0,6 milioni, ma in netto miglioramento rispetto al risultato negativo di Euro 1 milione dell'esercizio 2013. Inoltre, il dato sconta:

- ammortamenti per Euro 0,7 milioni (Euro 0,5 milioni nell'esercizio 2013); l'aumento è riconducibile principalmente ai costi sostenuti per l'implementazione del nuovo sistema ERP Microsoft Dynamics Nav il cui *go-live* è decorso dallo scorso 1 luglio 2013 per la fase 1 e il 1 gennaio 2014 per la fase 2.
- un accantonamento a fondo svalutazione crediti per Euro 1,3 milioni (Euro 1,1 milioni nell'esercizio 2013). La Società prosegue in una attenta politica in materia di rischio credito adottata già a partire dall'esercizio 2011 con un accantonamento di Euro 1 milione, proseguita con un accantonamento di Euro 0,5 milioni nell'esercizio 2012 e di Euro 1,1 milioni nell'esercizio 2013. Al 31 dicembre 2014 il fondo svalutazione crediti è pari a 2,2 milioni al netto degli utilizzi che hanno interessato tutti quei crediti incagliati per fallimenti, procedure concorsuali, inattività e irreperibilità dei clienti, per cui i crediti scaduti sono presumibilmente caratterizzati da un miglior livello qualitativo in termini di recuperabilità.

Il **risultato ante imposte (EBT)** è negativo per Euro 4 milioni, in calo rispetto al risultato negativo per Euro 2,3 milioni dell'esercizio 2013. Tale dato sconta:

- oneri finanziari netti per Euro 1,7 milioni, in aumento di Euro 0,9 milioni rispetto all'esercizio 2013. La voce è rappresentata principalmente da (i) circa Euro 0,4 milioni di interessi maturati sui due prestiti obbligazionari "Primi sui Motori 9% 2013 – 2016" di 2,56 milioni emesso nell'agosto 2013 e "Obbligazioni PSM 7% 2014 - 2017" di Euro 3 milioni emesso nel maggio-giugno 2014; (ii) Euro 0,2 milioni di interessi, oneri e commissioni bancarie per presentazioni di portafoglio; (iii) Euro 0,3 milioni di interessi bancari maturati sulle linee chirografarie a medio lungo termine e (iv) Euro 0,7 milioni di componente finanziaria sul prezzo complessivo riconosciuto per l'operazione di cartolarizzazione;
- oneri straordinari netti per Euro 0,9 milioni, in aumento rispetto all'esercizio 2013 (Euro 0,5 milioni). La voce è rappresentata principalmente da (i) Euro 0,5 milioni di accantonamento per costituire un fondo ristrutturazione finalizzato alla copertura dei costi conseguenti alla procedura di mobilità volontaria al cui accordo sindacale 24 dipendenti hanno aderito: procedura che si è conclusa in data 30 marzo 2015; (ii) Euro 0,15 milioni di ulteriore accantonamento a fondo sanzioni, interessi e oneri di riscossione relativi ad eventuali cartelle previdenziali e/o fiscali alle quali la Società dovrà far fronte, nonché di sopravvenienze passive nette conseguenti alla definizione di crediti e debiti rilevati contabilizzati nei precedenti esercizi.

Il **risultato netto di Primi sui Motori S.p.A.** dell'esercizio 2014 è negativo per Euro 3,3 milioni, in calo rispetto al risultato negativo dell'esercizio 2013 quando fu pari a 2 milioni. La perdita netta sconta imposte attive nette per Euro 0,6 milioni riconducibili a oneri per IRAP per Euro 47 migliaia e benefici di imposte differite attive di Euro 0,1 milioni sull'accantonamento a fondo svalutazione crediti e di Euro 0,6 di IRES maturati sulla perdita fiscale stimata dell'esercizio.



COMUNICATO STAMPA Modena, 30 marzo 2015

La **posizione finanziaria netta** è passiva per Euro 6,7 milioni, in aumento di Euro 0,1 milioni rispetto al 31 dicembre 2013 quando era pari a Euro 6,6 milioni. Questo aumento dell'indebitamento è il risultato netto, innanzitutto, dell'aumento delle passività finanziarie non correnti per Euro 3,2 milioni riconducibili (i) all'emissione nel mese di maggio 2014 del prestito obbligazionario "Obbligazioni PSM 7% 2014-2017" di Euro 3 milioni con durata triennale che va ad aggiungersi al primo *minibond* "Primi sui Motori 9% 2013 – 2016" di 2,56 milioni emesso nell'agosto 2013 e (ii) all'erogazione nel mese di luglio 2014 di un prestito a medio lungo termine di Euro 0,75 milioni da parte di Unicredit con durata triennale; in secondo luogo, dalla diminuzione delle passività finanziarie correnti per Euro 2,1 milioni a seguito della diminuzione da parte del sistema bancario delle linee a breve e dell'estinzione di alcune vecchie linee a medio lungo termine; in ultimo, a seguito della maggior liquidità, pari ad Euro 1,2 milioni, in crescita di Euro 1 milione rispetto all'esistenza di Euro 0,2 al 31 dicembre 2013.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio

In data **26 gennaio** l'Assemblea dei portatori di warrant e l'Assemblea Straordinaria degli Azionisti hanno approvato le modifiche e l'adozione del nuovo regolamento dei "Warrant Primi sui Motori 2012-2016". Nello specifico, il diritto di esercizio dei "Warrant Primi sui Motori 2012-2016", è stato esteso sino alla data del 24 maggio 2016, per coloro che nel corso del Terzo Periodo di esercizio (2 febbraio – 16 febbraio 2015 compresi) abbiano esercitato una parte dei warrant posseduti. In particolare per ogni 3 (tre) Warrant posseduti, l'esercizio di 1 (uno) singolo Warrant nel corso del Terzo Periodo di Esercizio al Terzo Prezzo di Esercizio, ha comportato la proroga degli altri 2 (due) Warrant (i "Warrant Prorogati"). I warrant che non sono stati oggetto di proroga sono stati annullati. Pertanto, sono stati introdotti due nuovi periodi di esercizio oltre ai tre originariamente previsti: un quarto tra il 5 e il 20 ottobre 2015 ed un quinto tra il 9 e il 24 maggio 2016. In terzo luogo, sono stati determinati i prezzi di esercizio del quarto e quinto periodo, nonché rideterminato quello di esercizio nel terzo periodo. Mentre per quest'ultimo il prezzo di esercizio è stato pari a 16,00 euro, il prezzo di esercizio nel quarto periodo sarà pari a 23,00 euro, mentre quello del quinto periodo sarà pari a 25,00 euro.

In data **16 febbraio** si è chiuso il terzo periodo di esercizio per gli azionisti portatori di warrant. Nel periodo dal 2 al 16 febbraio sono stati esercitati 107.250 warrant ad un prezzo di euro 16,00 cadauno per un valore complessivo di euro 1.716.000,00. Conseguentemente il capitale sociale è risultato essere pari ad euro 1.520.786,00. Al termine di questo terzo periodo di esercizio sono rimasti in circolazione 214.500 warrant.

In data **30 marzo** si è chiusa una procedura di mobilità su base volontaria, avviata dalla Società in data 9 febbraio, con successivo accordo siglato in sede sindacale in data 12 febbraio che ha visto coinvolti un totale di 31 lavoratori dipendenti in esubero. La procedura si è conclusa con l'uscita volontaria su base incentivante di 24 lavoratori.

In data **30 marzo** la Società ha concluso consensualmente il rapporto di lavoro in essere dal febbraio 2013 con il Direttore Marketing, Cesare De Giorgi.

Evoluzione prevedibile della gestione

La Società, alla luce dei risultati conseguiti nell'esercizio 2014, ha avviato sin dallo scorso mese di novembre una profonda rivisitazione delle dinamiche alla base del proprio modello di business, rivedendo dettagliatamente le assunzioni del nuovo piano industriale. Mentre rimangono confermati alcuni aspetti fondamentali del modello di business, come l'orientamento alla clientela PMI e l'aspetto strategico rivestito



COMUNICATO STAMPA Modena, 30 marzo 2015

dalla rete commerciale, altri, come le metodologie di pagamento concesse ai clienti, hanno subito importanti cambiamenti. Alla luce di un fatturato che potrebbe anche subire una flessione rispetto ai livelli registrati nell'esercizio 2014, l'azienda ha agito sulla struttura dei costi fissi intervenendo tempestivamente, non ultimo con il ricorso alla procedura di mobilità volontaria che ha comportato l'uscita di 24 dipendenti nel periodo febbraio- marzo 2015. Il Piano Industriale della Primi sui Motori S.p.A. 2015-2019 è basato su ipotesi coerenti con le modifiche apportate e sostiene, se raggiunto, l'assorbimento delle imposte anticipate iscritte a bilancio, nonché di determinate immobilizzazioni immateriali riconducibili ad investimenti in R&D sostenuti dalla Società in esercizi precedenti. In ultimo, anche le controllate di Primi sui Motori S.p.A. hanno predisposto propri piani industriali triennali, già approvati nei rispettivi Consigli di Amministrazione, che confermano la congruità e sostenibilità dei valori con i quali la controllante Primi sui Motori S.p.A. ha contabilizzato le relative partecipazioni.

Nel contempo la Società prosegue anche nella valutazione di dossier per eventuali nuove acquisizioni per le quali, nello scorso mese di luglio, l'Assemblea Straordinaria degli Azionisti ha deliberato di dare delega al Consiglio di Amministrazione per porre in essere due aumenti di capitale. Tali acquisizioni, che verosimilmente saranno finalizzate nella prima metà del periodo di piano, implicheranno la necessità di aggiornare lo stesso Piano Industriale Triennale Consolidato approvato.

Alla luce di quanto precede, la Società ritiene però prematuro al momento comunicare al mercato gli *economics* di questo Piano Industriale, riservandosi la facoltà di rappresentarli in futuro, eventualmente in corso d'esercizio.

Altre deliberazioni

Il Consiglio di Amministrazione ha convocato l'Assemblea Ordinaria e l'Assemblea Straordinaria degli Azionisti presso la sede della Società per il giorno 30 aprile 2014 alle ore 10.00 ed occorrendo in seconda convocazione per il giorno 4 maggio 2015 stesso luogo stessa ora. La documentazione relativa alle Assemblee degli Azionisti sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalle vigenti disposizioni.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.primisuiomotori.it.

PRIMI SUI MOTORI, società quotata sul mercato AIM Italia, rappresenta un Gruppo attivo nel settore del digital marketing attraverso 4 società operanti nel posizionamento sui motori di ricerca, creazione di siti web, eCommerce, social media, advertising online, app per dispositivi mobile e altre soluzioni di comunicazione. Si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo servizi studiati per incrementarne il business e la visibilità del brand. La società segue oltre 5.000 clienti, attivi in tutti i settori di mercato.

Primi sui Motori S.p.A è soggetta ad attività di direzione e coordinamento ex art. 2497 e segg. Cod. Civ. da parte di Syner.it Informatica s.r.l., Viale Finzi n. 587 – 41122 Modena, Cod. Fisc. 02678140365.

INTEGRAE SIM

Tel. 02 78 62 53 00

info@integraesim.it

IR TOP – Media Relations

Luca Macario – Domenico Gentile

Tel: 02 45473884

ufficiostampa@irtop.com - d.gentile@irtop.com

In allegato:

- Conto Economico al 31 dicembre 2014
- Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2014
- PFN al 31 dicembre 2014



COMUNICATO STAMPA
Modena, 30 marzo 2015

Consolidato	Conto Economico	Primi sui Motori S.p.A.	
		2014	2013
14.811	Vendite di periodo	12.186	10.865
0	Risconti esercizi precedenti	0	0
190	Altri ricavi e proventi	379	649
15.001	Valore della Produzione	12.565	11.514
(868)	Acquisti di m.p., sussidiarie, di consumo e merci	(637)	(682)
(8.217)	Costi per servizi	(7.137)	(6.575)
(4.421)	Costi del personale	(3.327)	(3.560)
(772)	Altri costi operativi	(753)	(70)
723	Margine Operativo Lordo	711	627
(1.218)	Ammortamenti	(715)	(482)
(1.445)	Svalutazioni e Accantonamenti	(1.335)	(1.100)
(1.940)	Risultato Operativo	(1.339)	(955)
(1.792)	Proventi e oneri finanziari netti	(1.697)	(756)
(1.137)	Proventi e oneri straordinari netti	(933)	(553)
(4.869)	Risultato prima delle Imposte	(3.969)	(2.264)
647	Imposte sul reddito	627	280
(4.222)	Risultato netto	(3.342)	(1.984)
(343)	Risultato d'esercizio dei terzi	0	0
(3.879)	Risultato netto di Gruppo	(3.342)	(1.984)



COMUNICATO STAMPA
Modena, 30 marzo 2015

Consolidato	Stato Patrimoniale	Primi sui Motori S.p.A.		
		31/12/2014	31/12/2013	30/06/2014
5.204	Capitale Immobilizzato	4.819	4.656	4.779
161	Attività Materiali	112	397	72
4.788	Attività Immateriali	1.657	1.747	1.871
203	Attività Finanziarie	3.050	2.512	2.836
52	Crediti vs Soci	0	0	0
9.424	Capitale di Esercizio	8.969	10.704	12.199
15	Rimanenze di magazzino	15	11	16
16.158	Crediti commerciali	14.261	14.970	17.593
3.925	Altre attività	3.789	3.224	3.336
(3.461)	Debiti commerciali	(3.404)	(3.348)	(3.663)
(547)	Fondo rischi e oneri	(497)	(259)	(189)
(6.610)	Altre passività	(5.014)	(3.894)	(4.894)
(56)	Crediti/Debiti vs Controllate/nti	(181)	0	0
(873)	TFR	(751)	(499)	(543)
13.755	Capitale Investito Netto	13.037	14.861	16.435
6.387	Patrimonio Netto	6.350	8.306	8.090
7.368	Indebitamento Finanziario Netto	6.687	6.555	8.345
13.755	Mezzi Propri e Debiti Finanziari	13.037	14.861	16.435



COMUNICATO STAMPA
Modena, 30 marzo 2015

Consolidato	Posizione Finanziaria Netta	Primi sui Motori S.p.A.		
		31/12/2014	31/12/2013	30/06/2014
1.558	Attività finanziarie correnti	1.229	250	1.124
0	Verso controllanti	0	0	0
0	Verso terzi	0	0	0
1.558	Disponibilità liquide	1.229	250	1.124
0	Disponibilità liquide in pegno	0	0	0
(2.751)	Passività finanziarie correnti	(1.741)	(3.757)	(3.623)
0	Verso controllanti	0	(20)	0
(2.642)	Verso terzi	(1.632)	(3.628)	(3.514)
(109)	Verso altri finanziatori	(109)	(109)	(109)
(1.193)	POSIZIONE FINANZIARIA CORRENTE	(512)	(3.507)	(2.499)
0	Attività finanziarie non correnti	0	0	0
0	Verso controllanti	0	0	0
0	Verso terzi	0	0	0
0	Verso altri finanziatori	0	0	0
(6.175)	Passività finanziarie non correnti	(6.175)	(3.048)	(5.846)
0	Verso controllanti	0	0	0
(615)	Verso terzi	(615)	(488)	(286)
(5.560)	Verso altri finanziatori	(5.560)	(2.560)	(5.560)
(6.175)	POSIZIONE FINANZIARIA NETTA NON CORRENTE	(6.175)	(3.048)	(5.846)
(7.368)	POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(6.687)	(6.555)	(8.345)