



COMUNICATO STAMPA Modena, 9 giugno 2014

Primi sui Motori entra anche nel settore dei video online

Dopo l'introduzione di servizi legati ai Social Network ed alle Mobile APP, la società di digital marketing amplia l'offerta con un altro servizio in forte crescita

Primi sui Motori, quotata sul mercato AIM Italia e leader in Italia nei servizi di *digital marketing*, amplia i propri servizi con l'ingresso nel settore dei *video online*, attraverso soluzioni dedicate alle aziende che vogliono trarre tutti i benefici da questo nuovo modo di comunicare.

In uno scenario complessivo dei Media ancora in sofferenza, l'unica componente che cresce in maniera importante è rappresentata dagli Internet Media, grazie alla spinta delle componenti più innovative che ha fatto registrare una crescita del +73%. Nel complesso, gli incrementi maggiori nel mercato dei ricavi Media sono stati fatti registrare su Smartphone (+170%), su Tablet (+94%), su App (+120%), sui Social Network (+75%) e nel settore dei Video (+37%)¹.

*“Abbiamo sempre guardato con molta attenzione alle innovazioni nei servizi di digital marketing - commenta **Alessandro Reggiani**, Presidente e Amministratore Delegato di Primi sui Motori - ma fino all'inizio del 2013 il servizio core, in cui siamo leader, cioè il posizionamento sui motori di ricerca o SEO, era sufficiente per soddisfare le esigenze di visibilità online del nostro target di aziende. Dal 2013 le analisi di mercato e le richieste dei nostri Clienti ci hanno indicato che era il momento per accelerare lo sviluppo e l'introduzione di nuovi servizi e di nuove competenze nel Gruppo. Dopo il grande successo che abbiamo avuto fin da Maggio dell'anno scorso con il lancio di soluzioni dedicate alle PMI per utilizzare i Social Network con obiettivi di business e l'ottima accoglienza da parte dei Clienti serviti da Primi sui Motori di Mobile APP funzionali ed accessibili, possiamo oggi offrire anche servizi legati ai video online, altra componente fondamentale per migliorare la visibilità e l'attrattività di un'azienda su internet.”*

Il consumo di video online si sta diffondendo in Rete segnando una costante crescita sia da PC, (+19%) che da smartphone (+30%) con l'88,5% della popolazione online italiana che guarda video sul web e il 78% della popolazione online italiana guarda video da Mobile (il 25% almeno 1 volta al giorno)².

“La collaborazione fra le società del Gruppo Primi sui Motori ci permette di soddisfare ogni richiesta di realizzazione di video e relativa divulgazione online – continua Reggiani – ma sono particolarmente soddisfatto della soluzione video che andremo a proporre al nostro target”.

Alessandro Reggiani fa riferimento ai video online che raccontano la storia, la value proposition, i servizi e prodotti offerti e altri concetti di un'azienda (i cosiddetti *explainer video*) e che hanno dimostrato di essere particolarmente efficaci e portare diversi benefici:

- dal punto di vista SEO, i siti con video hanno molta più probabilità di avere un miglior posizionamento sui motori di ricerca (53 volte più rispetto a siti senza video) e raccolgono il triplo dei link da altri siti (migliorandone conseguentemente il posizionamento);
- i contenuti video possono far crescere il traffico ad un sito fino al 60% attraverso la condivisione dei contenuti attraverso i social network;

1 Fonte: Osservatorio Media e Internet Media: i numeri del mercato italiano, Politecnico di Milano, Aprile 2014

2 Fonte: comScore, ottobre 2013



COMUNICATO STAMPA Modena, 9 giugno 2014

- solo il 28% dei contenuti testuali su una pagina web viene letto rispetto alla visualizzazione completa di contenuti video della durata di 2,7 minuti;
- i consumatori ricordano il 58% in più delle informazioni guardano un video che leggendo contenuti testuali;
- il 65% di figure decisionali in azienda ha visitato un sito di un fornitore dopo aver visto un video (mostrando un tasso di conversione superiore rispetto ad altri contenuti);
- il 64% degli utenti sono più propensi ad acquistare prodotti o servizi dopo aver visto un *explainer video* rispetto ad altri utenti.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.primisuiomotori.it

PRIMI SUI MOTORI, società quotata sul mercato AIM Italia, rappresenta un Gruppo attivo nel settore del digital marketing attraverso 4 società operanti nel posizionamento sui motori di ricerca, creazione di siti web, eCommerce, social media, advertising online, app per dispositivi mobile e altre soluzioni di comunicazione. Si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle Piccole Medie Imprese ai grandi gruppi industriali, offrendo servizi studiati per incrementarne il business e la visibilità del brand. La società segue oltre 5.000 clienti, attivi in tutti i settori di mercato.

Primi sui Motori S.p.A è soggetta ad attività di direzione e coordinamento ex art. 2497 e segg. Cod. Civ. da parte di Syner.it Informatica s.r.l., Viale Finzi n. 587 – 41122 Modena, Cod. Fisc. 02678140365.

Primi sui Motori

INTEGRAE SIM
Luca Di Liddo
Tel. 02 78 62 53 01
luca.diliddo@integrae.it

IR TOP – Media Relations
Domenico Gentile - Luca Macario
Tel: 02 45473884
ufficiostampa@irtop.com, d.gentile@irtop.com