



Primi sui Motori

Aiutiamo le aziende a comunicare attraverso Internet



1998

- Alessandro Reggiani fonda Syner.it Informatica, società di software **orientata alla clientela PMI**. La società evolve nel tempo da system integrator a **web agency**. Nel 1998 nasce Google e, anticipando le esigenze di mercato, Syner.it investe nello sviluppo del know-how nel settore del **Search Engine Optimization (SEO)**.

2007

- Nasce **Primi sui Motori S.p.A.** tramite lo *spin-off* da Syner.it Informatica del ramo “internet e posizionamento” e l’offerta dei servizi SEO diventa il core business.

2008

- Avviato un progetto di **espansione nazionale della rete di vendita diretta**, con l’offerta di servizi di **Search Engine Marketing (SEM)**, **Search Engine Optimization (SEO)** per il posizionamento sui motori di ricerca.

Luglio
2012

- Quotazione sul mercato AIM Italia- MAC il 26 luglio 2012.

Aprile
2013

- Acquisizione del 51% di 3ding Consulting srl

Giugno
2013

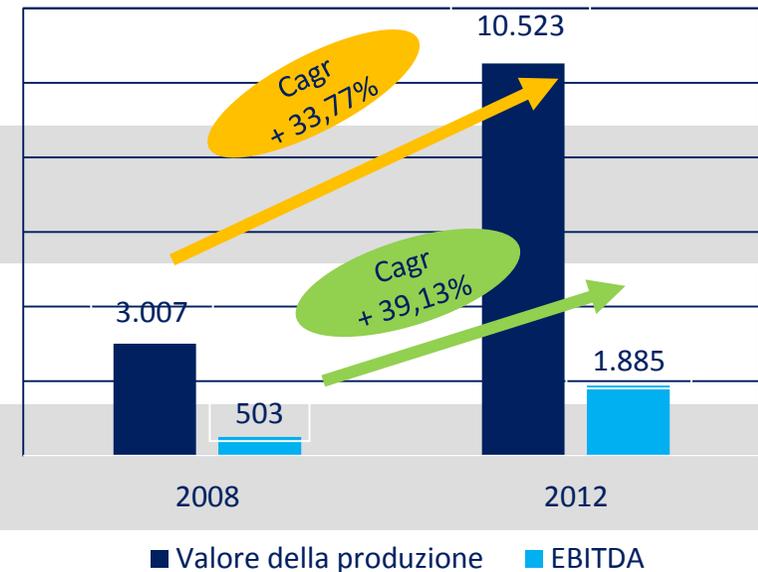
- Aumento di capitale con diritto di opzione, raccolti 1,8 Mln/€

Luglio
2013

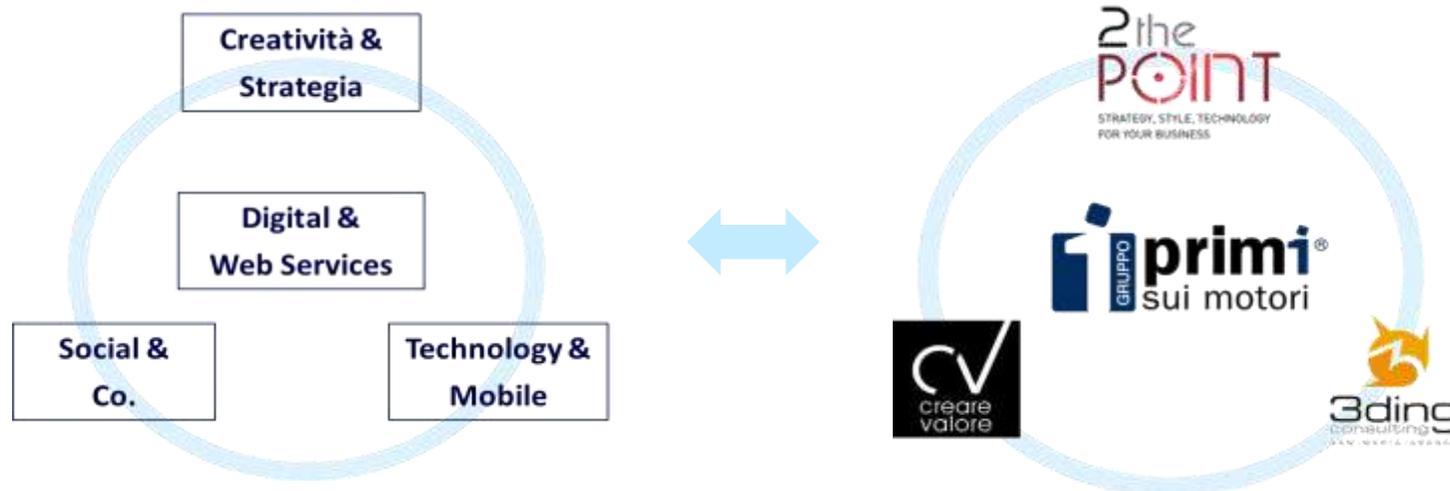
- Acquisizione del 51% di 2the Point PSM srl e del 51% di Crearevalore S.p.A.
- **Nasce il Gruppo Primi sui Motori**

Agosto
2013

- Emissione del prestito obbligazionario, raccolti 1,7 Mln/€ in prima tranche.



4 società indipendenti, complementari, integrate che lavorano in modo sinergico, rafforzando le professionalità del gruppo con l'obiettivo di **soddisfare ciascun Cliente**.



8 sedi in Italia



**150 dipendenti +
150 agenti**



5.000 clienti attivi

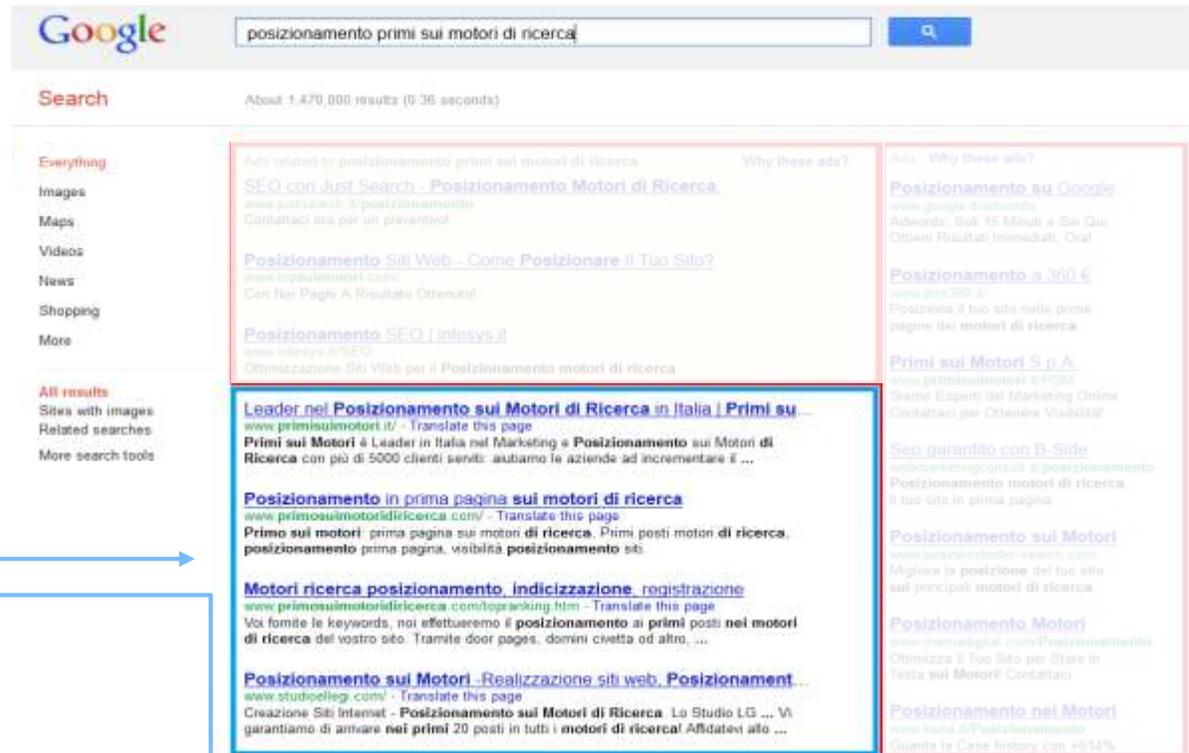


14 milioni di ricavi

Primi sui Motori è **leader in Italia** nel servizio di ottimizzazione del posizionamento naturale sui motori di ricerca.

SEO (Search Engine Optimization): il **Posizionamento Naturale** è quello generato dagli algoritmi del motore di ricerca in base alla miglior corrispondenza fra la ricerca effettuata e i contenuti disponibili sul web. E' il risultato più affidabile e quello tenuto in maggior considerazione dai navigatori.

PSM aiuta le PMI a migliorare il proprio posizionamento naturale.



Azienda

Faraone è un'azienda che produce serramenti in acciaio e alluminio.

Report

Report realizzato da piattaforma tecnologica.

www.faraone.it Primi Sui Motori (data creazione: 18/04/2012)
 www.faraone.it si trova in queste posizioni con queste parole chiave:

Parole chiave	Altavista.com	Altavista.it	Aol.com	Arianna.it	Excite.it	Google.com	Google.it	Ask.com	Lycos.com	Tiscali.it	Bing.com	Bing.it	Virgilio.it	Yahoo.com	Yahoo.it
balaustre in alluminio e vetro	2 pag	1 pag	1	1 pag	1 pag	1	1 pag	1		1 pag	1 pag	1 pag		2 pag	1 pag
balaustre in acciaio e vetro	2 pag	1 pag	1	1	1 pag	1 pag	1	1		1 pag	2 pag	1 pag		2 pag	1 pag
balaustre in acciaio inox		2 pag	1 pag	1 pag	2 pag	1 pag	1 pag	1 pag		1 pag	2 pag	2 pag			2 pag
rotule per vetro	1 pag	1 pag	1 pag	1 pag	1 pag	1 pag	1 pag	1 pag		1	1 pag	1 pag		1 pag	1 pag
divisori e porte in vetro		2 pag	1 pag	1 pag	2 pag	1 pag	1 pag	1 pag		1 pag		2 pag			2 pag
facciata con fissaggio puntuale		2 pag	1	1	2 pag	1	1	1		1	2 pag	2 pag			2 pag
facciale in vetro			1 pag	1 pag	2 pag	1 pag	1 pag	1 pag		1 pag					
crociere inox per facciate puntuali	1	1 pag	1	1	1	1	1	1		1	1 pag	1 pag		1	1 pag
pensiline in acciaio e vetro	2 pag	1 pag	1 pag	1 pag	1 pag	1 pag	1 pag	1 pag		1 pag	2 pag	1 pag		2 pag	1 pag
ringhiere in acciaio e vetro			1 pag	1 pag	2 pag	1 pag	1 pag	1 pag		1 pag					
ringhiere in alluminio e vetro	2 pag		1	1	1 pag	1	1	1		1 pag	2 pag			2 pag	
scale e ringhiere per interno	2 pag	2 pag	1 pag	1 pag	1 pag	1 pag	1 pag	1 pag		1 pag	2 pag	2 pag		2 pag	2 pag
scale in acciaio e vetro			1 pag	1 pag		1 pag	1 pag	1 pag		1 pag					
scale in vetro			1 pag	1 pag		1 pag	1 pag	1 pag							
scale interne in vetro		2 pag	1 pag	1 pag	2 pag	1 pag	1 pag	1 pag				2 pag			2 pag
aluminum and glass staircases		1	1 pag	1		1	1			1 pag		1			1
glass curtain walls		2 pag		2 pag			1 pag					2 pag			2 pag
stainless steel and glass staircases							1 pag								
steel and glass staircases		1		2 pag		2 pag	1 pag	2 pag				1			
straight and spiral stairs				1 pag		2 pag	1 pag					1 pag			

Legenda		Totale risultati: 179
Sito in prima posizione sulla prima pagina:	1	
Sito in prima pagina:	1 pag	
Sito in seconda pagina:	2 pag	
Sito in terza pagina:	3 pag	
Sito oltre la terza pagina:		

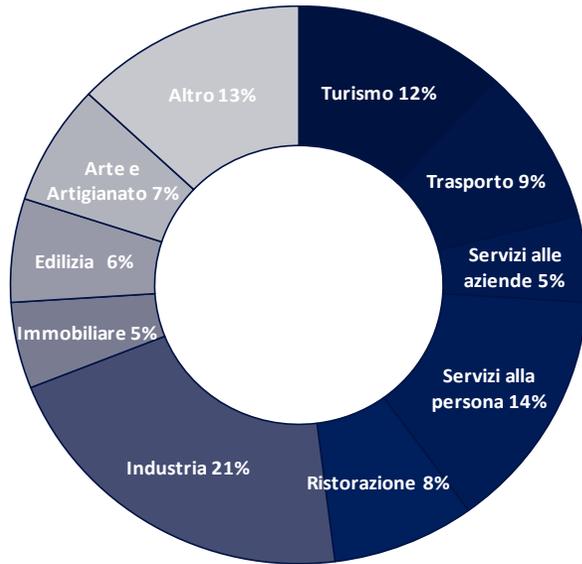
* Report realizzato da Simona Loli

NUMERO RISULTATI COMPLESSIVI OTTENUTI PER I CLIENTI SUI MOTORI DI RICERCA (15 motori di ricerca)*:

- Posizione 1': 207.021
- Pagina 1 (dal 2' al 10' posto): 204.530
- Pagina 2 (dal 11' al 20' posto): 74.593

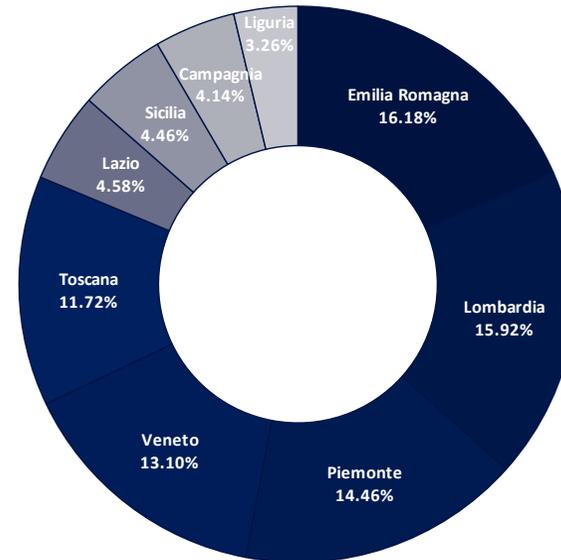
Note: * L'attuale portafoglio clienti è composto da circa 5.000 clienti; il Posizionamento viene stimato per ogni cliente in base alla serie di parole chiave scelte (tra 5 e 25 parole chiave).

Segmentazione dei clienti



■ Forte diversificazione per clientela finale ed elevato livello di frammentazione

Presenza sul territorio

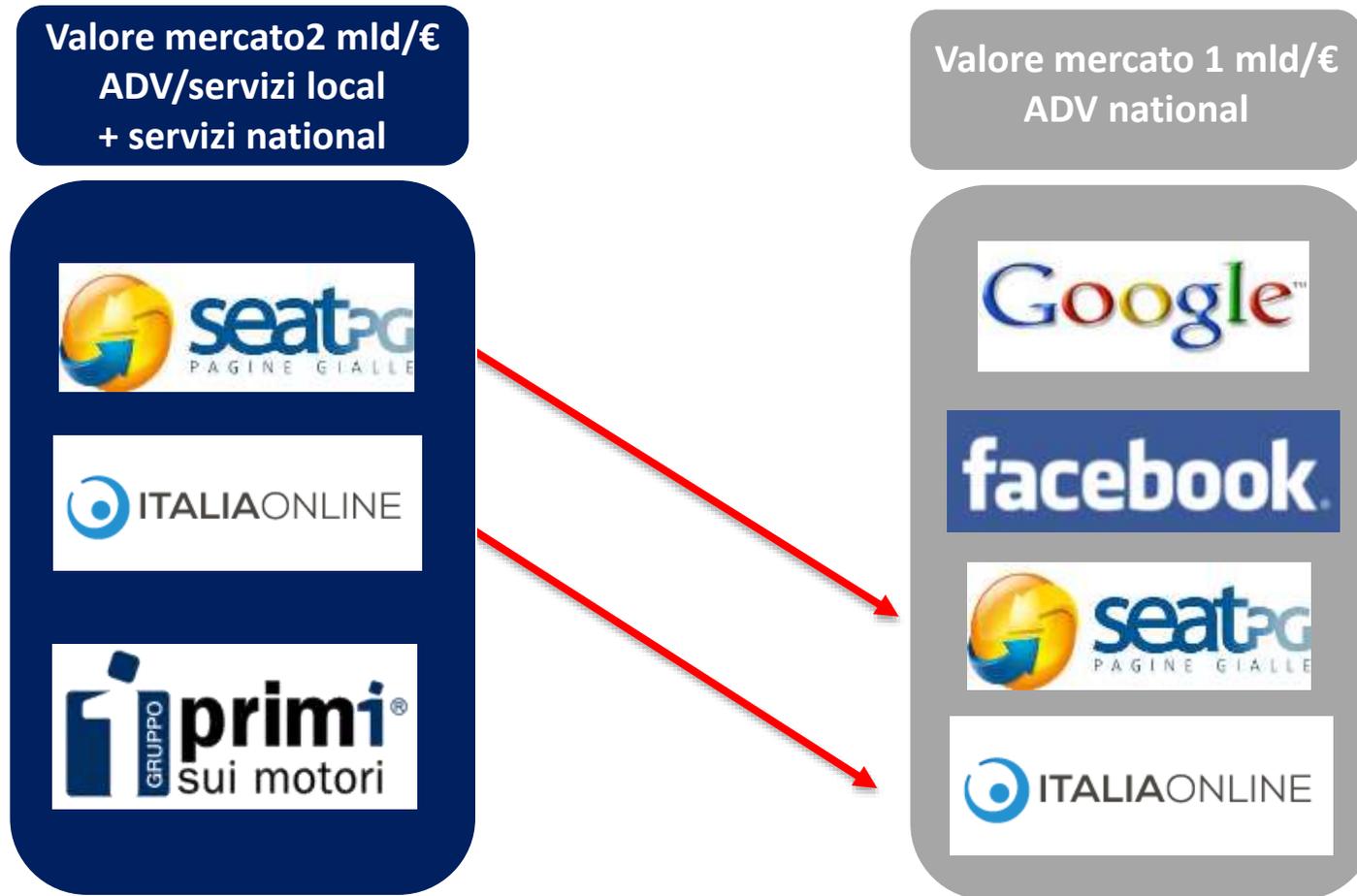


■ Presenza rilevante nelle regioni trainanti dell'economia italiana con ampi spazi di crescita nel meridione

Agenti per territorio

Regione	n. agenti
Lombardia	17
Veneto	14
Emilia Romagna	11
Lazio	10
Campania	8
Friuli Venezia Giulia	6
Piemonte	6
Toscana	5
Puglia	3
Sicilia	2
Molise	1
Sardegna	1
Calabria	1
Totale complessivo	85

Mercato del digital marketing



Primi sui Motori ha meno dell'1% di un mercato che cresce a doppia cifra

Il mondo del digital marketing

SEO / SEM

1998

- Ottimizzazione del **posizionamento** sui Motori di Ricerca – Italia e Estero –



SITI WEB

1998

- Studio, design e creazione di **siti web e mobile, e-commerce blog e forum**



SOCIAL PRESENCE

2013

- Gestione **presenza sui Social Network** e dell'*engagement* di Fan/Follower

WEB REPUTATION

2013

- Misurazione della **Reputazione online**, basata su un processo ed una piattaforma proprietaria.



APP, TECH & NEW MEDIA

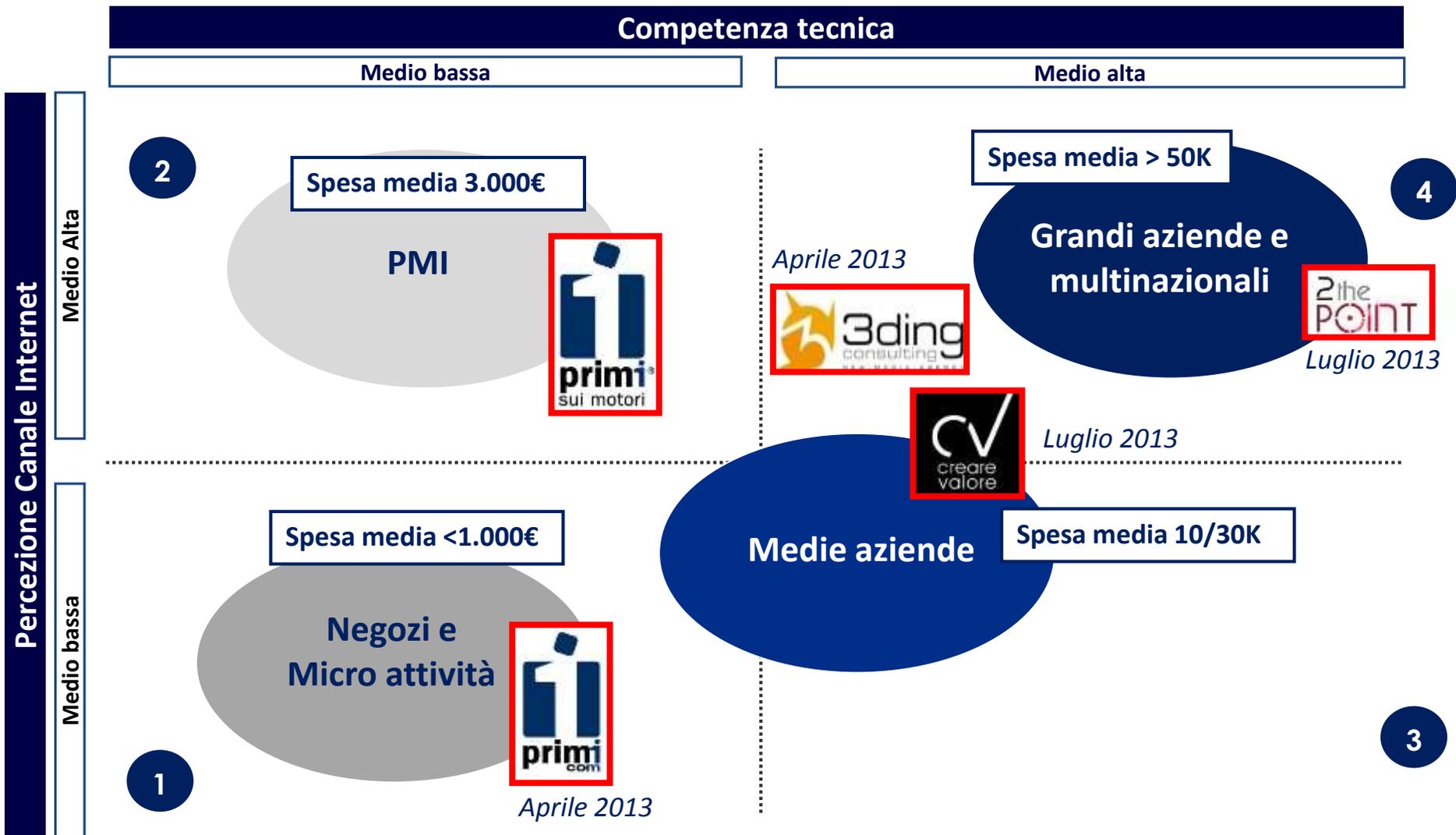
2013

- Realizzazione di **mobile APP e web APP**



Mercato: la copertura del Gruppo

Il mercato di Primi sui Motori può esser segmentato in 4 aree a seconda del livello di competenze tecniche e dal livello di percezione rispetto al canale internet. A seguito delle operazioni di acquisizione effettuate nei primi mesi dell'anno oggi Primi sui Motori presidia ogni segmento del mercato



Innovazione

- Offerta di nuovi prodotti e rafforzamento dell'offerta standard
- Nuove reti di vendita

Copertura dell'intero mercato

- Sviluppo di un offerta strutturata per presidiare l'intero mercato, dalla micro-impresa alle imprese Medio-Grandi

Accordi strategici

- Rafforzamento di attività di scouting volta a Partnership e JV

Euro 14,5 milioni
valore della produzione pro-forma consolidato
+37,8% vs 2012

■ **Euro 2,5 milioni**
contributo delle controllate

■ **Euro 12 milioni**
valore della produzione a parità di perimetro
+14% vs 2012

TITOLO

Reuters: PRM.MI – Bloomberg: PRM IM

ISIN: IT 0004822695

IPO: 26 luglio 2012

Prezzo: € 16,98 (al 12.11.2013)

Market Cap: € 22,9 mln (al 12.11.2013)

Coverage (17.09.2013)

- Integrae SIM

- Intermonte SIM

Target Price Medio: € 30,7

Upside Medio: +81%

WARRANT

ISIN: IT 0004822885

Prezzo: € 0,3 (al 12.11.2013)

PRESTITO OBBLIGAZIONARIO

“Primi sui Motori 9% 2013-2016”

ISIN: IT0004954381

IPO su ExtraMOT PRO: 8 agosto 2013



IR TOP CONSULTING

Investor Relations & Financial Communication

Via C. Cantù 1 - 20123 Milano

ir@irtop.com

Tel. +39 02 45473884



Primi sui Motori S.p.A.

Viale Marcello Finzi, 587

41122 Modena

www.primisuiomotori.it

Quotata su AIM Italia

