





III Small Cap Conference - Milano 20 novembre 2014

This document is strictly confidential and privileged. It shall not be disclosed to not authorized person. Il presente documento è strettamente confidenziale e riservato. Siete invitati a non diffonderne il contenuto.

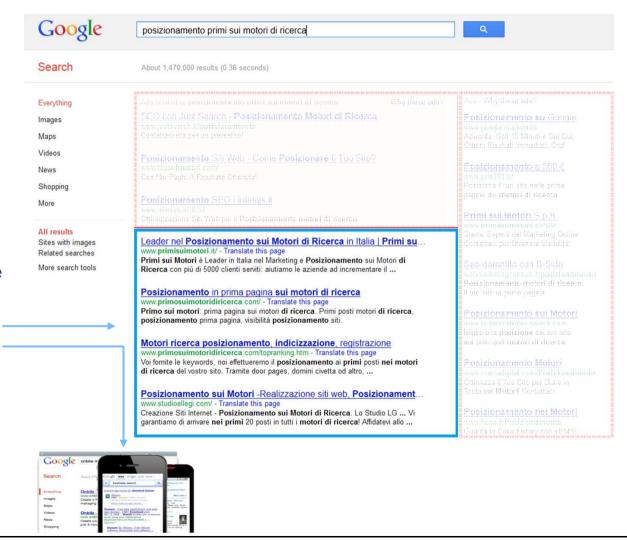
Il Core Business

Il Core Business: Primi sui Motori è **leader in Italia** nel servizio di ottimizzazione del posizionamento naturale sui motori di ricerca.

SEO (Search Engine Optimization): il **Posizionamento Naturale** è quello generato dagli algoritmi del motore di ricerca in base alla miglior corrispondenza fra la ricerca effettuata e i contenuti disponibili sul web.

E' il risultato più affidabile e quello tenuto in maggior considerazione dai navigatori.

Primi sui Motori aiuta le PMI a migliorare il proprio posizionamento naturale.





Il Core Business

Azienda

Compraporte.it è un negozio on-line specializzato nella vendita di porte da interno di alta qualità.

Report

piattaforma Report realizzato da tecnologica.



Posizionamento del dominio: www.compraporte.it

Realizzato in data: 01/11/2014 08:15:06

primi• sui motori	ita: 10/0	4/2013 1	7:52:28										
Parola Chiave	ask.com	altavista.it	altavista.com	aol.com	libero.it	google.com	google.it	lycos.com	tiscali.it	bing.com	excite.com	bing.it	vin
Vendita porte online													
Comprare porte online													
Fornitori porte interne													
Negozio online porte interne													Г

Posizionamento del dominio: www.compraporte.it

Parola Chiave	ask.com	altavista.it	altavista.com	aol.com	libero.it	google.com	google.it	lycos.com	tiscali.it	bing.com	excite.com	bing.it	virgilio.it	yahoo.com	yahoo.
Vendita porte online															
Comprare porte online															
Fornitori porte interne															
Negozio online porte interne															
Porte interne moderne															
Porte interne laminate															
Porte interne scorrevoli															
Porte economiche online															
Porte pantografate															
Porte interne spazzolate				2 pag		2 pag	3 pag								
Porte interne poro aperto															
Porte in legno laccato															
Porte in frassino															
Porte con inserti in alluminio															
Porte interne low cost				2 pag		2 pag	2 pag								
Vendita porte a libro															
Porte interne tamburate															
Porte legno spazzolato						3 pag									
Porte economiche per interni															
Porte interne economiche															

Parola Chiave	ask.com	ask.uk	istella.it	aol.com	libero.it	google.com	google.it	lycos.it	tiscali.it	bing.com	bing.uk	bing.it	virgilio.it	yahoo.com	yahoo.it
Vendita porte online	1 pag	1				1	1	1 pag		1	1	1 pag		1 pag	1
Comprare porte online	1	1	2 pag			1	1	1	2 pag	1	1	1 pag		1	1
Fornitori porte interne	1	1				1	1	1		1 pag	1 pag	1 pag		1	1
Negozio online porte interne	1 pag	1 pag	2 pag			1	1	1 pag	2 pag	1 pag	1 pag	1 pag		1 pag	1 pag
Porte interne moderne	1 pag	1 pag				1 pag	1 pag	1 pag		2 pag	2 pag	2 pag		1 pag	1
Porte interne laminate	1 pag	1 pag				1 pag	1 pag	1		1 pag	1 pag	1 pag		1	1
Porte interne scorrevoli	2 pag					3 pag	3 pag	1 pag		1 pag	1 pag	1 pag		1 pag	1 pag
Porte economiche online	1 pag	1 pag	2 pag			1 pag	1 pag	1	2 pag	1	1	1 pag		1	1 pag
Porte pantografate	1 pag	1 pag				1 pag	1 pag	1 pag						1 pag	1 pag
Porte interne spazzolate	1 pag	1 pag	1 pag			1 pag	1	1 pag	1 pag	1 pag	1 pag	1 pag	1	1 pag	1 pag
Porte interne poro aperto	1 pag	1 pag	3 pag			1	1	1	3 pag	1 pag	1 pag	1 pag		1	1
Porte in legno laccato	1	1 pag				1 pag	1 pag	1		2 pag	2 pag	3 pag		1	1 pag
Porte in frassino	1 pag	1 pag				1	1	1 pag		1 pag	1 pag	1 pag		1 pag	1 pag
Porte con inserti in alluminio	1 pag	1 pag				1 pag	1 pag	1						1	1
Porte interne low cost	1	1	1 pag			1	1	1	1 pag	1	1		1	1	1
Vendita porte a libro	1	1				1	1	1		1 pag	1 pag	1 pag		1 pag	1
Porte interne tamburate						3 pag		1 pag						1 pag	1 pag
Porte legno spazzolato	1 pag	1				1 pag	1	1 pag						1 pag	1 pag
Porte economiche per interni	1 pag	1 pag				1	1	1 pag				1 pag		1 pag	1 pag
Porte interne economiche	1	1				1	1	1 pag		1 pag	1 pag	1 pag		1 pag	1
Porte a libro	1 pag	1 pag				1 pag	1 pag	2 pag						2 pag	1 pag

Legenda	
1	Sito in prima posizione sulla prima pagina
1 pag	Sito in prima pagina
2 pag	Sito in seconda pagina
3 pag	Sito in terza pagina
	Sito oltre la terza pagina

Il sito in esame è stato rilevato 202 volte sui motori di ricerca indicati.

NUMERO RISULTATI COMPLESSIVI OTTENUTI PER I CLIENTI SUI MOTORI **DI RICERCA** (15 motori di ricerca)*:

- Posizione 1': 207.021

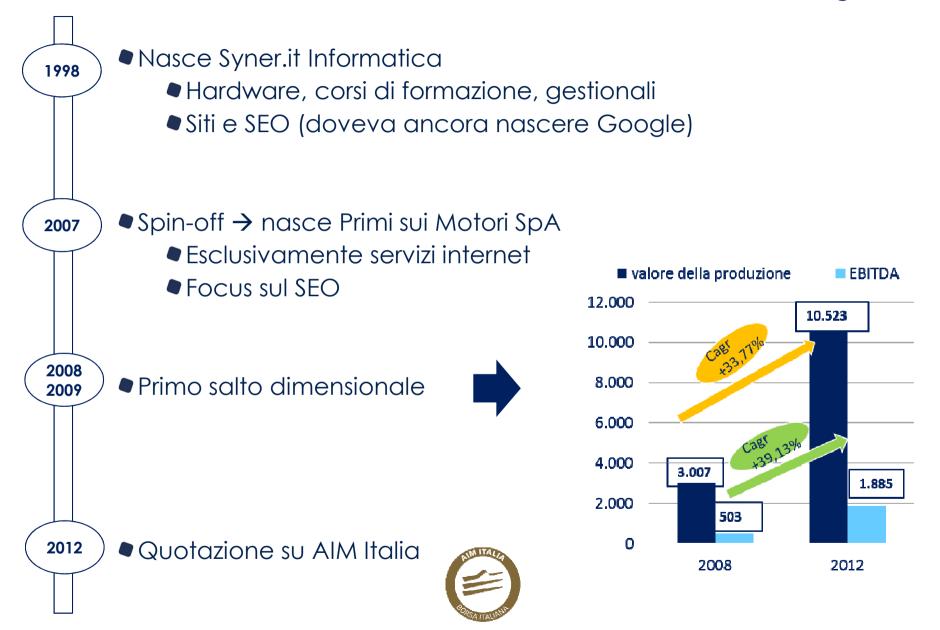
- Pagina 1 (dal 2' al 10' posto): 204.530

- Pagina 2 (dal 11' al 20' posto): 74.593

Note: * L'attuale portafoglio clienti è composto da circa 5.000 clienti; il Posizionamento viene stimato per ogni cliente in base alla serie di parole chiave scelte (tra 5 e 25 parole chiave).



Primi sui Motori negli anni





Primi sui Motori negli anni



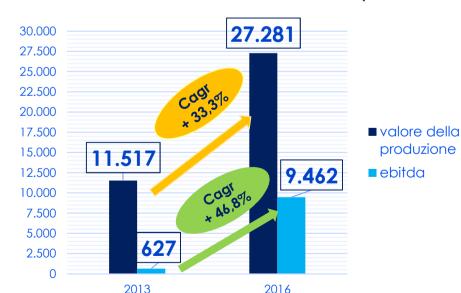
- Primi 9 mesi dedicati ad investimenti per il secondo salto dimensionale:
 - Iniziative per aumento fidelizzazione dei Clienti e Cross-Selling
 - Acquisizioni



Formazione degli agenti migliori ad Area Manager

2014 2016

Secondo salto dimensionale (business plan approvato a marzo 2014)

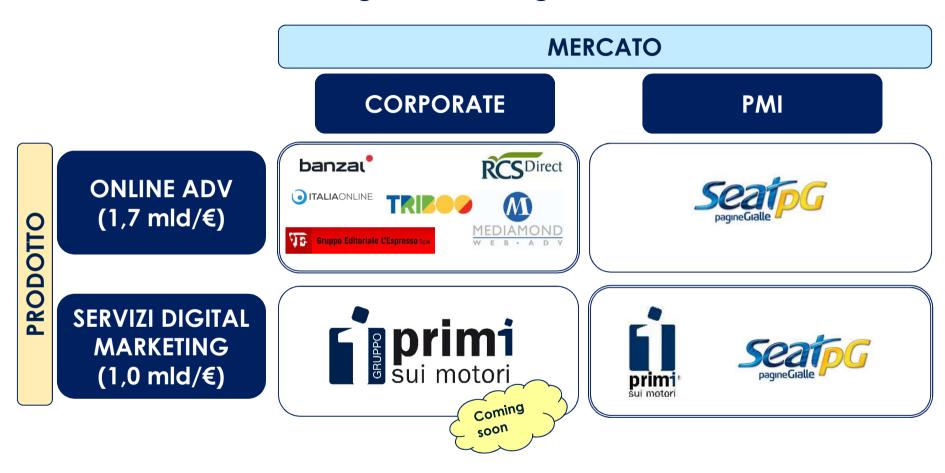


La crescita percentuale

- dell'EBITDA è data da :
- Crescita primo margine per aumento fatturato
- Costi fissi costanti su un fatturato in forte crescita
- Sinergie con le controllate

2015: Principali player del mercato italiano

Il mercato del Digital Marketing vale circa 2,7mld/€



Primi sui Motori ha una quota intorno all'1% di un mercato in crescita



I clienti di primi sui motori S.p.A.

- Leader in Italia nel servizio SEO
- Rete di agenti capillare
- 5.000 clienti PMI di ogni settore in tutta Italia
- Offerta standardizzata
- Contratto medio tipico:
 - 2 servizi
 - Durata 24 mesi
 - Importo 4.000 Euro





Tra i clienti delle controllate















































Le linee guida strategiche di Primi sui Motori



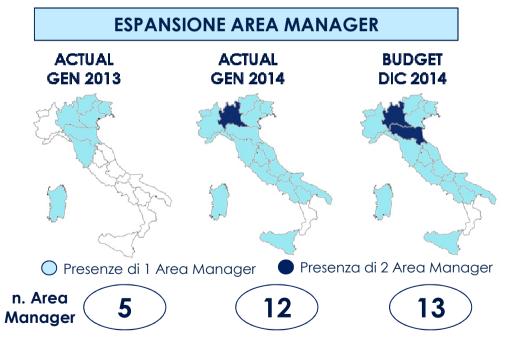




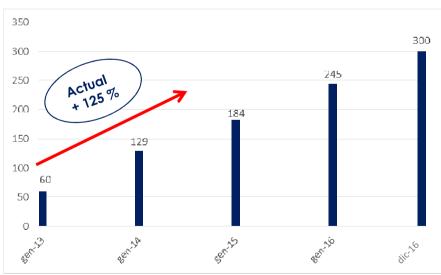
Crescita della rete commerciale 1/4

- Consolidamento Area Manager recenti
- Crescita della copertura nazionale con nuovi Area Manager
- Aumento della penetrazione nel territorio con aumento numero di agenti per Area
- Segmentazione agenti per profilo (seniority)





ESPANSIONE RETE AGENTI







Aumento del valore del Cliente 2/4

Passaggio da "scontrino" a "valore del Cliente"

Assegnazione Portafoglio Clienti ad Agenti TOP

 Strategia ed organizzazione dedicata per prevenzione disdette ed appuntamenti di Upselling

 Impostazione relazione Cliente da Rinnovo contratto a Caring/Loyalty





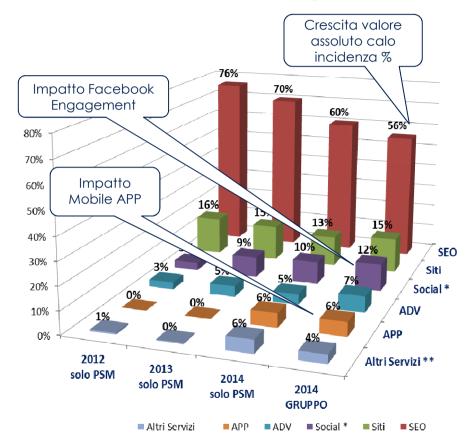




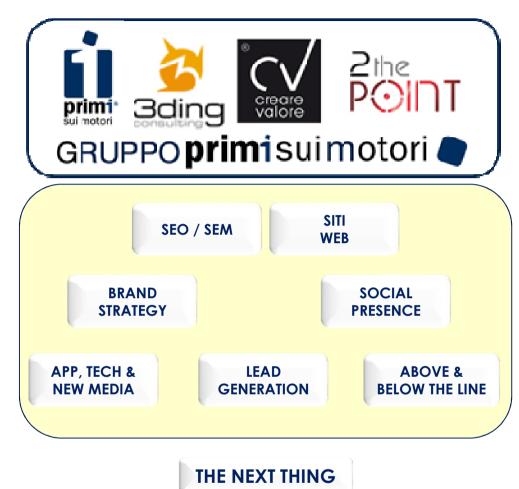
Ampliamento offerta prodotti/servizi 3/4

Breakdown ricavi per tipologia di servizio

- Giugno 2013
 lancio del servizio "Facebook
 Engagement" realizzato da
 3ding. (10% del fatturato totale)
- Marzo 2014
 lancio delle strategie di Crearevalore
- Settembre 2014
 Iancio di Video Corporate,
 ADV Online Triboo, Mobile APP







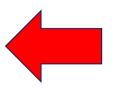
Creatività + Competenza + Tecnologia:

siamo pronti a proporre e realizzare le soluzioni più innovative funzionali agli obiettivi dei nostri Clienti



Crescita per linee esterne 4/4

Il mercato sta vivendo un fenomeno di aggregazioni



GROSSA OPPORTUNITÀ

Obiettivo: «Aumento dimensionale diventando uno degli attori di riferimento sul mercato»





Processo acquisizioni

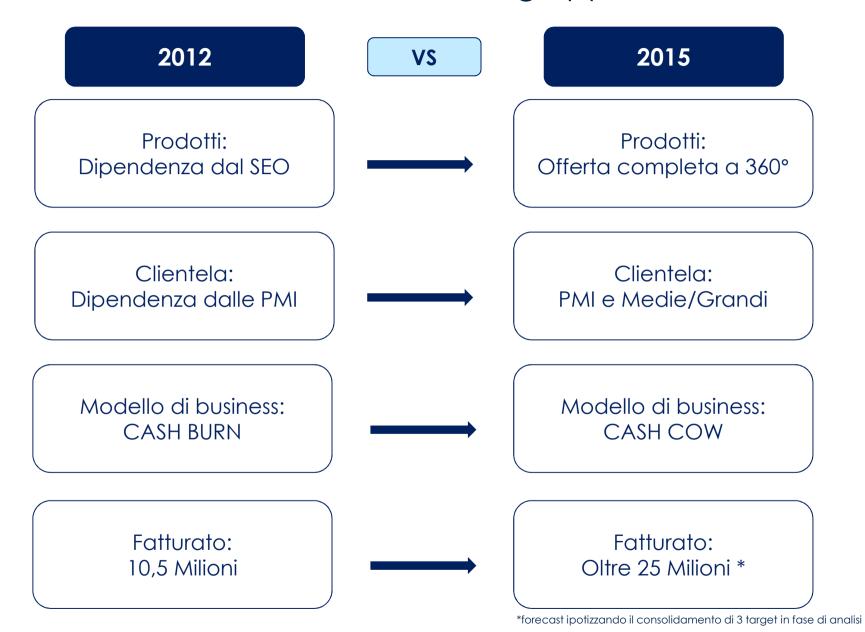
Metodo similare a quello delle acquisizioni 2013:

- Acquisizioni totalmente/in parte carta vs carta (emissione di nuove azioni) da assegnare alla controparte venditrice
- Eventuale immissione di liquidità nelle società Target per accelerare la crescita (anche in aumento di capitale)
- Acquisizioni finalizzate al possesso almeno del 51% (ampliamento del perimetro del consolidato)
- Mantenimento di un ruolo operativo dei vecchi imprenditori





Il nuovo gruppo Primi sui Motori





Il primo semestre

CONTO	Consolidato 1° H 2014	Primi sui Motori SpA 1° H 2014	Primi sui Motori SpA 1° H 2013	1 H 2014 consolid. Vs 1 H 2013 SpA	1 H 2014 SpA Vs 1 H 2013 SpA
Vendite di periodo	7.712	6.211	4.485	+ 72%	+ 38,5%
EBITDA	887	643	3		

Per il secondo semestre la Società si aspetta un'EBITDA sensibilmente superiore al primo per diversi fattori, primo tra tutti la stagionalità che da sempre caratterizza il business.



Finalità dell'aumento di capitale in opzione

A seguito delle acquisizioni che la Società ha in programma di finalizzare prossimamente, saranno necessarie nuove risorse finanziare.

La Società ha deciso di porre in essere l'aumento di capitale con diritto di opzione in corso da destinarsi a:

- immettere liquidità nelle controllate (attuali e prossime)
- sostenere i necessari costi di integrazione delle controllate nel gruppo
- sostenere costi una tantum di efficientamento
- inserimento di nuove figure manageriali
- sostenere costi di advisory per le acquisizioni





Principali caratteristiche aumento di capitale in opzione

- 27 ottobre 28 novembre
 negoziazione dei diritti sul mercato
- 4 dicembre termine per l'esercizio del diritto di opzione
- Emissione massima 3,9 Mln
- prezzo di emissione : 22,50 €
- Target price Intermonte: 40,00 €
- Target price Integrae: 37,00 €





Avvertenze

Riservatezza

Informazioni

- Il presente documento (di seguito il "Documento") è stato realizzato dalla Primi sui Motori S.p.A. (di seguito "PSM" o la "Società").
- Il Documento è strettamente confidenziale. Pertanto né il Documento né parte di esso potrà essere divulgato a terzi o utilizzato per scopi diversi da quelli indicati nel Documento. Il Documento non potrà inoltre essere copiato o riprodotto in qualsiasi maniera, in tutto o in parte, senza il consenso scritto di PSM. Rimane, dunque, esplicitamente inteso che l'accettazione di questa presentazione implica il Vostro consenso ad essere vincolati dai divieti contenuti nella stessa.
- Qualora il destinatario si dovesse in qualsiasi momento trovare in disaccordo con tale vincolo, è pregato di rimettere immediatamente il Documento, ivi inclusi suoi eventuali allegati, alla Società.
- Il Documento non rappresenta nella sua interezza né la Società né il progetto che la medesima intende realizzare e, dunque, potrebbero essere state omesse alcune informazioni ad esso inerenti. La Società non si obbliga a fornire al destinatario alcun aggiornamento o integrazione del Documento anche qualora se ne rilevassero degli errori, delle omissioni o delle incompletezze.
- Benché l'elaborazione del Documento sia stata effettuata con cura e diligenza, la Società non fornisce garanzia circa la completezza, accuratezza e correttezza delle informazioni, previsioni o pareri ivi espressi. Alcune parti del Documento contengono affermazioni con previsioni a lunga scadenza, che rappresentano stime soggette a rischi o incertezze e che, pertanto, potrebbero differire, anche sostanzialmente, dai risultati futuri.
- Né la Società né i rispettivi dipendenti e collaboratori si assumono alcuna responsabilità circa il contenuto del Documento, anche nei casi in cui il destinatario possa subire, anche implicitamente, dei danni o delle perdite derivanti dall'omissione di informazioni, dati e analisi.





Primi sui Motori S.p.A. Viale Marcello Finzi, 587 41122 Modena www.primisuimotori.it

Quotata su AIM Italia

