



COMUNICATO STAMPA
Modena, 7 febbraio 2017

**Primi sui Motori: il Consiglio di Amministrazione
approva il Piano Industriale 2017-2021**

Approvato il Piano Industriale 2017-2021:

- **Ricavi consolidati 2017 pari a 20 milioni di Euro**
- **Ebitda consolidato 2017 oltre i 4,2 milioni di Euro**
- **Ricavi al 2021 pari a circa 29,5 milioni di Euro**
- **Ebitda 2021 oltre i 7,8 milioni di Euro**

Modena, 7 febbraio 2017

Il Consiglio di Amministrazione di Primi sui Motori S.p.A (o la “Società”), quotata sul mercato AIM Italia e leader in Italia nei servizi di Digital Marketing e posizionamento sui motori di ricerca (SEO), ha approvato in data odierna il Budget 2017 e il Piano Industriale 2017-2021.

Alessandro Reggiani, Presidente e Amministratore Delegato di Primi sui Motori, ha commentato:

“Il Piano Industriale oggi approvato parte dall’importante turnaround effettuato dalla Società nel 2016, che contiamo di portare a termine nell’anno in corso.

Grazie alle numerose innovazioni di processo e di prodotto e agli investimenti fatti nell’ultimo anno, Primi sui Motori può presentare un Piano Industriale che punta su un ulteriore contenimento dei costi e su un’offerta più aggiornata e competitiva, estesa anche a nuovi segmenti di mercato ad alto potenziale. Proseguirà a ritmo sostenuto anche il rafforzamento delle reti commerciali che avranno a disposizione, in primo luogo, le tante, nuove opportunità di crescita espresse nelle linee guida organiche del Piano e che verranno sostenute anche da importanti investimenti dedicati, da nuovi strumenti di vendita e da continue iniziative promozionali.

Mi fa particolarmente piacere sottolineare il costante miglioramento qualitativo degli incassi che conferma un analogo trend sul fronte delle vendite.”

Piano Industriale 2017-2021

Il Piano Industriale prevede il raggiungimento del pareggio di bilancio già dall’anno 2017 grazie principalmente ad un ulteriore, significativo aumento di ricavi.

Le linee guida del Piano prevedono:

- **Rafforzamento qualitativo e quantitativo della rete commerciale: la Società è tornata ad essere attrattiva verso gli agenti del settore come dimostra il numero di professionisti attivi a Gennaio 2017(quasi il doppio rispetto a quelli dell’analogo periodo del 2016).**



COMUNICATO STAMPA Modena, 7 febbraio 2017

- Ampliamento della gamma prodotti: la Società introdurrà già dal prossimo Canvass di Marzo una serie di nuovi prodotti da affiancare agli attuali per aggiornare, completare e diversificare l'offerta di Digital Marketing.
- Focus sul target dei «Top Spender» e conseguente fusione per incorporazione con la controllata Crearevalore.
- Ampliamento del parco clienti con l'avvio di nuove linee di business.
A fianco del progetto “.Best”, avviato nella seconda metà del 2016, è in fase di lancio un progetto di “Teleselling”.
Le nuove linee di business sono state avviate per (i) coprire fasce di mercato oggi poco presidiate da Primi sui Motori, (ii) permettere di acquisire fatturato e clienti con un modello che sia cash-positive (pagamenti immediati o comunque molto corti), (iii) acquisire numerosi clienti entry-level su cui promuovere successivi up-selling.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.primisuiomotori.it

PRIMI SUI MOTORI S.p.A, società quotata sul mercato AIM Italia, rappresenta un Gruppo attivo nel settore del Digital Marketing attraverso quattro società operanti in: posizionamento sui motori di ricerca, creazione di siti web, eCommerce, social media, advertising online, app per dispositivi mobile e altre soluzioni di comunicazione. PRIMI SUI MOTORI si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo servizi studiati per incrementarne il business e la visibilità del brand. La società segue oltre 5.000 clienti, attivi in tutti i settori di mercato.

Primi sui Motori S.p.A., sede legale Viale Finzi n. 587 – 41122 Modena, Cod. Fisc. 03162550366, cap. soc. Euro 4.863.138,00 i.v
Ticker: PRM , Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd. 207 Regent Street, 3rd Floor, London W1B 3HH (UK) Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy) +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdallessio@enventcapitalmarkets.co.uk	Investor Relations Primi sui Motori Viale M. Finzi 587- 41122 Modena (MO) +39 059 3167411 investor@primisuiomotori.it	Media Relations Consulenza e servizi editoriali s.r.l. Via Vittorio Amedeo II, n. 6 – 10121 Torino (TO) +39 3336178665 areacomunicazione@globalconsult.com
--	--	--