

## COMUNICATO STAMPA

### **PRISMI S.p.A: perfezionato il closing per l'acquisizione dell'80% di Wellnet srl**

*Le consociate avviano il procedimento per la fusione per incorporazione di 3ding Consulting S.r.l e 2ThePoint PSM S.r.l. nella Wellnet S.r.l.*

*Emessa la prima tranche delle obbligazioni "PRISMI 5% 2017-2019" per Euro 130mila*

---

Modena 8 novembre 2017

PRISMI S.p.A., (la "Società"), società quotata sul mercato AIM Italia e leader in Italia nei servizi di Digital Marketing e Search Engine Optimization (SEO; Posizionamento sui motori di ricerca), in data odierna ha perfezionato l'acquisizione dell'80% di Wellnet S.r.l. per un importo complessivo di 472.000 €. Per maggiori informazioni sull'operazione si rimanda al comunicato stampa del 2 novembre 2017.

PRISMI S.p.A. è stata assistita da Movent Capital Advisors in qualità di financial advisor per l'acquisizione.

Sempre in data odierna l'Emittente ha emesso la prima tranche delle obbligazioni "PRISMI 5% 2017-2019", emissione fino ad un milione di euro deliberata del Consiglio di Amministrazione dello scorso 26 ottobre i cui proventi sono destinati alle acquisizioni concluse in questi giorni e ad eventuali altre operazioni consimili.

Con l'operazione odierna il perimetro del Gruppo si amplia ulteriormente e si caratterizza per una partecipazione diretta del 95% in 3ding Consulting, del 100% in 2Thepoint s.r.l. e dell'80% in Wellnet, a cui si aggiunge la partecipazione del 51% di InGrandiMenti S.r.l. acquisita il 2 ottobre 2017 e il 100% di Prismi CH, costituita nel maggio scorso.

*"Il prossimo rilevante passaggio nel progetto industriale che il Gruppo intende perseguire – spiega Alessandro Reggiani, Amministratore Delegato di PRISMI S.p.A., nominato anche Presidente e Amministratore Delegato di Wellnet – è la finalizzazione della fusione per incorporazione di 3Ding Consulting e 2ThePoint in Wellnet. L'operazione consentirà di ottimizzare e redistribuire le competenze e le risorse presenti nell'intero gruppo, di definire rapidamente un piano industriale condiviso e di avvalersi di un management unico, finalizzato e attentamente coordinato. La nuova realtà si presenterà al mercato con un fatturato potenziale iniziale superiore ai 3 mln€, con oltre 60 addetti. Soprattutto Wellnet – ha concluso Reggiani – si fonderà su un approccio strategico e metodologico fortemente innovativo fondato sull'esigenza della Digital Transformation così velocemente in atto. Intende proporre infatti alla sua clientela una partnership capace di supportarla integralmente nel loro percorso di trasformazione digitale. La nuova Wellnet non vuole essere una web agency, neanche un'agenzia di comunicazione o di consulenza strategica, e nemmeno una software house. Vuole piuttosto rappresentare la naturale evoluzione di questi attori in un unico e nuovo soggetto, capace di porre l'"informazione" e l'approccio digitale come principali driver per la crescita del business di ogni azienda".*

Il progetto di fusione, constando il consenso dei soci delle 3 società partecipanti alla fusione, verrà predisposto nel corso della corrente settimana e sarà presentato dalle consociate alle rispettive Assemblee il 17 novembre pv. con l'obiettivo di perfezionare la fusione entro il 31 dicembre del corrente anno.

All'esito dell'operazione l'Emittente deterrà una partecipazione nell'incorporante Wellnet pari all'88,66%, mentre la residua partecipazione del 11,34% sarà detenuta da Pierluigi Marciano, socio fondatore della Wellnet (10,24%) e Daniele Marconetto, socio fondatore di 3Ding (1,10%).

Ulteriori comunicazioni verranno diramate dall'Emittente nel prosieguo dell'operazione.

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.prismi.net](http://www.prismi.net)*

*PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.*

*PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 6.892.305,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.*

*Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695*

<b>Nomad EnVent Capital Markets Ltd.</b>	<b>Investor Relations PRISMI S.p.A.</b>	<b>Media Relations Consulenza e Servizi editoriali s.r.l.</b>
207 Regent Street, 3rd Floor London W1B 3HH (UK)  Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Vittorio Amedeo II, 6 10121 Torino (TO), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <i>pverna@enventcapitalmarkets.co.uk</i> <i>gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk</i>	+39 059 3167411 <i>investor@prismi.net</i>	+39 333 6178665 <i>areacomunicazione@globalconsultsrl.com</i>