

PRISMI S.p.A: acquisita la partecipazione totalitaria in InGrandiMenti s.r.l.

Modena 13 giugno 2018

PRISMI S.p.A., una delle società leader in Italia nei servizi di Digital marketing e Search Engine Optimization (SEO; Posizionamento sui motori di ricerca), quotata sul mercato AIM Italia, informa che ha acquisito la totalità della partecipazione in InGrandiMenti s.r.l., controllata del Gruppo PRISMI con sede in Legnano (MI) e specializzata nella formazione di sales navigator LinkedIn.

L'operazione è avvenuta per effetto della sottoscrizione, nel corso dell'assemblea soci della controllata tenutasi in data odierna, di una ricapitalizzazione effettuata nell'ambito di copertura perdite maturate al 31 marzo 2018 e perdite portate a nuovo afferenti l'esercizio 2017 per circa 72 migliaia di Euro.

PRISMI ha versato in data odierna 55 migliaia di Euro, che si sommano alle 45 migliaia di Euro versati in data 4 aprile quale versamento in conto futuro aumento di capitale, destinate alla copertura delle perdite e ricostituzione del capitale. Per effetto dei versamenti suddetti il capitale sociale di InGrandiMenti è stato ripristinato ad Euro 10.000,00 e sono state accantonate riserve in conto futuro aumento di capitale per Euro 38 migliaia.

L'operazione, con la quale PRISMI ha incrementato la propria partecipazione dal 51% al 100%, si inserisce nel programma di crescita e rafforzamento del Gruppo avviato lo scorso anno. Il socio fondatore, Enrico Piacentini, manterrà la propria posizione di Presidente del Consiglio di Amministrazione e manager attivo ed impegnato in prima linea nello sviluppo strategico della società.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 9.772.577,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Financial Media Relations IR Top Consulting
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Cantù, 1 20123 Milano (MI), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@eventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@eventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 02 45473884 ufficiostampa@irtop.com ;