

PRISMI S.p.A: nominato il nuovo CFO di Gruppo e Responsabile M&A

Modena 3 luglio 2018

PRISMI S.p.A., una delle società leader in Italia nei servizi di Digital marketing (Siti Web ed e-commerce, SEO, Social Network), quotata sul mercato AIM Italia, rende noto che a partire dalla data odierna è stato assunto Gianluca Palmieri con l'incarico di CFO di Gruppo e Responsabile M&A.

Gianluca Palmieri, laureato in Economia e Commercio presso l'università di Modena nel 1998, ha formato il suo bagaglio di esperienze professionali prima come Controller presso primarie società industriali emiliane e poi dopo diversi incarichi di crescente responsabilità ha ricoperto il ruolo di Direttore Amministrazione Finanza all'interno di un importante gruppo multinazionale.

Il dott. Palmieri in questa sua funzione riferirà direttamente al CEO di Gruppo.

“L'arrivo di Gianluca – ha dichiarato il CEO di PRISMI Alessandro Reggiani – è conseguenza della rapida crescita in atto nel nostro Gruppo; una crescita che sta procedendo principalmente per linee interne, ma anche in virtù delle acquisizioni cui si è dato corso nella seconda parte dell'anno scorso, unitamente al contestuale processo di razionalizzazione di tutte le nostre partecipazioni che abbiamo messo in atto. PRISMI ha intenzione di continuare a potenziare la forte crescita endogena in atto anche con ulteriori acquisizioni. Crediamo che una figura come Gianluca Palmieri, rafforzando l'intera struttura centrale del Gruppo, non potrà che garantire l'ordinato svolgimento e la migliore integrazione di questi processi, una analisi accurata delle opportunità di mercato e tutte le possibili sinergie operative e strategiche.”

“All'interno di questo importante momento di organizzazione e di rilancio che il Gruppo PRISMI sta attraversando sono certo di poter dare un contributo determinante nel sostenere e potenziare il programma di crescita prefissato per il triennio in corso”- ha commentato a sua volta Gianluca Palmieri.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 9.772.577,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Financial Media Relations IR Top Consulting
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Cantù, 1 20123 Milano (MI), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@eventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@eventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 02 45473884 ufficiostampa@irtop.com ;