

Nomina del CFO di Gruppo e dimissioni del CFO di PRISMI S.p.A.

Modena 31 ottobre 2018

PRISMI S.p.A., una delle società leader in Italia nei servizi di Digital marketing (Siti Web ed e-commerce, SEO, Social Network), quotata sul mercato AIM Italia, comunica che con decorrenza 19 novembre la dott.ssa Patrizia Giorgetti assumerà l'incarico di CFO del Gruppo PRISMI. Alla dottoressa Giorgetti verrà altresì affidata la guida della funzione Human Resources di Gruppo, appena istituita, nonché il supporto nelle operazioni di M&A.

Patrizia Giorgetti, laureata, vanta un master in Corporate Finance e Business Strategy conseguito presso Il Sole 24ore BS e un Executive Master in Business Administration conseguito all'Alma Graduate di Bologna.

Nel corso della propria carriera professionale ha ricoperto ruoli di elevato standing in aziende multinazionali di grandi dimensioni, dapprima come responsabile finanziario Italia in Kone Italia SpA (dell'omonimo Gruppo finlandese), e poi come CFO di Gruppo in SEA SpA (Società Europea Autocaravan), Financial & HR Director in APTAR Milano, in GHIBLI SpA e COO in Giocoplast Natale SpA, maturando in tal modo una solida esperienza professionale nell'area finance, sistemi informativi, gestione del personale, riorganizzazioni societarie e processi di internalizzazione, con specifico riguardo anche ad operazioni di M&A.

La Società comunica inoltre che in data odierna, il CFO Raffaella Agazzani, per motivi personali, ha rassegnato le proprie dimissioni con decorrenza dal 30 novembre pv. PRISMI formula alla dott.ssa Agazzani i più sentiti auguri di affermazione personale e professionale.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net.

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 9.772.577,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Financial Media Relations IR Top Consulting
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Cantù, 1 20123 Milano (MI), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 02 45473884 ufficiostampa@irtop.com;