

COMUNICATO STAMPA

PRISMI S.p.A.: il CdA approva l'outlook del Valore della Produzione e dell'EBITDA consolidati. Al via il collocamento dell'inoptato dell'aumento di capitale

Modena, 23 novembre 2018

Il Consiglio di Amministrazione di PRISMI S.p.A., tra le società leader nel settore del web e digital marketing, nella riunione odierna ha preso visione dei dati previsionali relativi a Valore della Produzione ed EBITDA consolidati per il 2018.

In particolare, la Società prevede di chiudere l'esercizio con un Valore della Produzione consolidato compreso tra Euro 21,7 e 22,7 milioni (Euro 15 milioni nel 2017, con una crescita compresa tra il 45% e il 51%) e un EBITDA margin consolidato compreso tra il 15% e il 18% (6,3% nel 2017, con una crescita compresa tra il 138% e il 186%).

Si ricorda che il Piano Industriale comunicato al mercato il 27 febbraio di quest'anno stimava un valore della produzione per il 2018 pari a Euro 21,2 milioni con un Ebitda margin del 23%. Tale Piano Industriale era stato redatto secondo principi contabili italiani, mentre l'outlook 2018 è stato redatto secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS. Se l'outlook 2018 fosse stato redatto secondo i principi contabili italiani i risultati sarebbero stati, sia in termini di Valore della Produzione che di EBITDA, superiori di circa 0,1 mln€. E' intenzione della Società redigere un nuovo Piano Industriale che esprima i valori secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

L'outlook prevede che le vendite saranno superiori rispetto alle formulazioni del Piano Industriale, mentre l'EBITDA sarà inferiore alle stesse previsioni. Tale scostamento dell'EBITDA è da individuare, principalmente, nelle seguenti ragioni:

- per la Capogruppo hanno inciso prevalentemente i costi commerciali, cresciuti per il forte incremento dei volumi che hanno alzato ai massimi livelli tutte le incentivazioni previste per la forza di vendita, oltre che per la gestione e il controllo della rete stessa. Inoltre la riduzione dei costi diretti di lead generation della società, trasferiti al variabile per circa un terzo dei volumi, vista la crescita dei volumi stessi, ha rappresentato anch'essa una ragione significativa di incremento dei costi commerciali.
- per ciò che riguarda Wellnet la fase di start up e di integrazione delle 3 realtà costituenti la nuova società è stata più lunga e complessa di quanto previsto e, soprattutto sul fronte commerciale, soltanto nel secondo semestre si sta riuscendo a raggiungere il regime che era nelle premesse. Non trascurabili anche i costi connessi al cambio della nuova sede.
- il progetto relativo ad Ingrandimenti non è decollato nella misura prevista e, anche per questo, la società verrà prossimamente incorporata nella Capogruppo

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deciso di provvedere al collocamento presso terzi dell'inoptato, pari a massimi Euro 1.740.031,24, rinveniente dall'aumento di capitale deliberato il 27 febbraio scorso, nel periodo compreso tra il 26 novembre ed il 19 dicembre.

Le azioni saranno collocate al prezzo di Euro 2,40 cadauna. Alle massime n. 725.013 azioni che verranno emesse, saranno abbinati anche i "Warrant PRISMI 2018-2020", nella misura di 1 warrant per ogni azione sottoscritta conformemente alla delibera di aumento di capitale. La Società si riserva di chiudere anticipatamente il collocamento, in tal caso ne darà tempestiva notizia al mercato.

Alessandro Reggiani, Presidente e Amministratore delegato della società ha commentato: *"Esprimo soddisfazione per il nostro outlook 2018 che già aveva preso forma con la pubblicazione dei dati della semestrale e mi auguro che le vendite dell'ultimo scorcio dell'anno, determinate sempre da un calendario imprevedibile, siano capaci di posizionare il Gruppo nel miglior modo possibile all'interno dei range approvati. La positiva conclusione dell'aumento di capitale già deliberato, per quanto di entità contenuta, mi vede ottimista – ha proseguito Reggiani – e comunque rappresenterà una eccellente premessa alle aspirazioni di ulteriore crescita cui il Gruppo ritiene di poter ambire"*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 9.772.577,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Financial Media Relations IR Top Consulting
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Cantù, 1 20123 Milano (MI), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 02 45473884 ufficiostampa@irtop.com ;