

COMUNICATO STAMPA

PRISMI S.p.A: esiti periodo di conversione delle obbligazioni “PSM 2015-2021-Obbligazioni Convertibili”

Modena 1 agosto 2019

PRISMI S.p.A., società leader in Italia nei servizi di Digital marketing quotata su AIM Italia, rende noto che nel corso del settimo periodo di conversione delle obbligazioni “PSM 2015-2021-Obbligazioni Convertibili” (ISIN IT0005152241), conclusosi in data 31 luglio, sono state convertite obbligazioni per nominali 350.000 Euro.

Le obbligazioni sono state convertite nel rapporto di n. 400 (quattrocento) azioni di compendio ogni n. 1 (una) obbligazione portata in conversione (valore di conversione implicito 2,50 €).

Stante quanto sopra, in data odierna saranno emesse n. 140.000 azioni di compendio; le azioni attribuite in conversione avranno godimento pari a quello delle azioni negoziate su AIM Italia alla data di conversione e saranno pertanto munite della cedola in corso a tale data. Sulle obbligazioni presentate per la conversione sono stati corrisposti interessi sino alla data di conversione come definita nel regolamento del prestito. Le azioni rivenienti dalla conversione delle obbligazioni saranno messe a disposizione degli Intermediari depositari aderenti al sistema di Monte Titoli entro il 10° (decimo) giorno di Borsa aperta del mese successivo a quello di presentazione della domanda di conversione.

Per effetto delle intervenute conversioni il capitale sociale di PRISMI risulterà essere pari a 12.560.957,00 Euro. L’attestazione di variazione sarà depositata presso il competente registro imprese di Modena nei termini di legge.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un’azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 350 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un’ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Via Giovanni Dalton, 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.420.957,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Financial Media Relations IR Top Consulting
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Via Giovanni Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy	Via Cantù, 1 20123 Milano (MI), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 02 45473884 ufficiostampa@irtop.com ;