

**COMUNICATO STAMPA**

**PRISMI S.p.A: emissione obbligazioni PRISMI 4,5% 2020-2022**

Modena 29 gennaio 2020

PRISMI S.p.A., quotata sul mercato AIM Italia e azienda leader nei servizi di Digital marketing e Search Engine Optimization (SEO; Posizionamento sui motori di ricerca), facendo seguito a quanto comunicato lo scorso 13 gennaio rende noto che nell'ambito dell'emissione obbligazionaria PRISMI 4,5% 2020-2022 sono state ricevute richieste di sottoscrizione per Euro 1.050.000 nominali. In data odierna, sono state emesse, per un mero problema tecnico, secondo la modalità Dvp Issuance, obbligazioni PRISMI 4,5% 2020-2022 (ISIN IT0005398455) per un controvalore complessivo di Euro 200.000. L'importo residuo pari ad Euro 850.000 sarà emesso a seguire nei prossimi giorni e ne verrà data pronta comunicazione ad emissione avvenuta.

Le obbligazioni matureranno un interesse fisso lordo annuo del 4,5% che sarà corrisposto su base mensile posticipata (a decorrere dal 29 febbraio). A far data dal 29 novembre 2020 le obbligazioni saranno rimborsate mensilmente secondo lo schema di rimborso contenuto nel Regolamento (disponibile alla sezione investor relation/prestiti obbligazionari).

Le obbligazioni ad oggi non sottoscritte sull'importo massimo deliberato dal Consiglio di Amministrazione in 5.000.000 potranno essere sottoscritte nel corso di Periodi di Offerta Aggiuntivi che verranno debitamente comunicati dall'Emittente con 2 giorni di anticipo rispetto alla data di apertura, fermo restando il 29 ottobre 2020 quale termine ultimo per la sottoscrizione.

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.prismi.net](http://www.prismi.net)*

*PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 350 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.*

*PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton, 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.560.957,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.*

*Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695*

<b>Nomad EnVent Capital Markets Ltd.</b>	<b>Investor Relations PRISMI S.p.A.</b>	<b>Financial Media Relations Italcommunications</b>
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) - Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Via G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy	Via Piave, 41 00187 Roma (RM), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <a href="mailto:pverna@enventcapitalmarkets.co.uk">pverna@enventcapitalmarkets.co.uk</a> <a href="mailto:gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk">gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk</a>	+39 059 3167411 <a href="mailto:investor@prismi.net">investor@prismi.net</a>	+39 06 4742709 <a href="mailto:info@italcommunications.it">info@italcommunications.it</a>