

COMUNICATO STAMPA

Il CdA convoca l'assemblea dei portatori di "Warrant PRISMI 2018-2020" per sottoporli la proroga del termine finale di scadenza dei warrant e la modifica del relativo Regolamento

Modena 31 marzo 2020

Il Consiglio di Amministrazione di PRISMI SpA, società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana e leader nel settore del Digital Marketing, riunitosi in data odierna ha deliberato di convocare, per la settimana del 4 maggio, l'Assemblea dei portatori di Warrant PRISMI 2018-2020 (ISIN IT0005326613) e l'Assemblea degli Azionisti, al fine di sottoporre loro la proroga del termine finale di scadenza dei warrant e l'approvazione di alcune modifiche al Regolamento dei Warrant PRISMI 2018-2020, con specifico riferimento ai Periodi di Esercizio e al Prezzo di Esercizio.

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alle assemblee di posticipare la scadenza dei Warrant a maggio 2022, prevedendo due nuovi periodi di esercizio dal 3 al 31 maggio 2021 e dal 2 al 31 maggio 2022, con un prezzo di esercizio rispettivamente pari ad Euro 1,48 ed Euro 1,60.

L'assemblea degli azionisti sarà chiamata ad approvare, inter alia, la modifica dell'aumento di capitale ad esercizio del warrant, relativamente alla scadenza.

Al Presidente sono stati demandati tutti i necessari poteri affinché provveda all'espletamento di tutte le formalità di convocazione, i cui termini verranno resi noti al mercato appena disponibili.

Invariato il secondo periodo di esercizio che si terrà tra il 2 ed il 29 maggio p.v. al prezzo di esercizio di Euro 1,36.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 350 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton, 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.778.157,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Financial Media Relations Italcomunications
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) - Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Via G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy	Via Piave, 41 00187 Roma (RM), Italy

+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
pverna@eventcapitalmarkets.co.uk
gdlessio@eventcapitalmarkets.co.uk

+39 059 3167411
investor@prismi.net

+39 06 4742709
info@italcommunications.it