

COMUNICATO STAMPA

PRISMI S.p.A incrementa la sua partecipazione in Wellnet S.r.l.

Modena 5 marzo 2020

PRISMI S.p.A., quotata sul mercato AIM Italia e azienda leader nei servizi di Digital marketing e Search Engine Optimization (SEO; Posizionamento sui motori di ricerca), rende noto che in data odierna è stato siglato un accordo per l'incremento della propria partecipazione in Wellnet S.r.l..

Nello specifico l'operazione prevede il conferimento da parte del socio di minoranza, Pierluigi Marciano, dell'intera partecipazione dallo stesso detenuta in Wellnet, pari al 10,24% del capitale sociale della controllata. Per effetto del conferimento PRISMI, che già detiene l'88,66% del capitale sociale di Wellnet, incrementerà la propria partecipazione al capitale sociale della controllata al 99%.

Il corrispettivo dell'operazione è stato fissato in Euro 394.218 e sarà versato mediante l'emissione e assegnazione al socio Pierluigi Marciano di un pari controvalore in azioni ordinarie PRISMI. In tale ottica, il Consiglio di Amministrazione della società, dando parziale attuazione alla delega conferitagli dall'Assemblea Straordinaria in data 8 febbraio 2017, ha deliberato in data odierna l'aumento di capitale riservato a Pierluigi Marciano, ai sensi dell'art 2441, comma 4 del Cod. Civ, per massimi Euro 394.218,00, comprensivi di sovrapprezzo, mediante emissione di n. 217.200 azioni ordinarie PRISMI al prezzo di Euro 1,815 cadauna. Il prezzo di emissione, su cui è stato rilasciato il parere di congruità da parte del Collegio Sindacale, è stato calcolato in base al valore del patrimonio netto per azione e tenendo conto della media dei prezzi ufficiali degli ultimi sei mesi.

Le azioni riservate a Marciano saranno soggette a un vincolo di lock-up scaglionato in quote di pari importo rispettivamente sino al 30 giugno 2020, al 31 ottobre 2020 e sino al 31 gennaio 2021.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 350 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton, 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.560.957,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Financial Media Relations Italcommunications
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) - Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Via G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy	Via Piave, 41 00187 Roma (RM), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 06 4742709 info@italcommunications.it