

COMUNICATO STAMPA

PRISMI: Esiti del Periodo Aggiuntivo di Sottoscrizione delle obbligazioni PRISMI 3,5% 2020-2023

Modena, 30 aprile 2021

PRISMI S.p.A. società quotata sul mercato AIM Italia e *leader* in Italia nei servizi di *Digital marketing*, facendo seguito a quanto comunicato lo scorso 22 aprile, rende noti gli esiti definitivi del Periodo Aggiuntivo di Sottoscrizione delle obbligazioni “PRISMI 3,5% 2020-2023” (ISIN IT0005428963) (infra anche le “Obbligazioni 2023”).

Nello specifico sono state emesse n. 170 nuove obbligazioni per nominali Euro 1.700.000 sicchè alla data odierna risultano in circolazione n. 272 obbligazioni “PRISMI 3.5% 2020-2023” per un controvalore complessivo di Euro 2.720.000.

A decorrere dal 18 maggio 2021 le obbligazioni saranno rimborsate mensilmente pro quota secondo lo schema di rimborso contenuto nel Regolamento.

A parziale rettifica di quanto comunicato lo scorso 22 aprile si segnala che le Obbligazioni 2023 sono state sottoscritte, ed emesse :

- quanto ad Euro 770.000 mediante versamento del corrispettivo in denaro;
- quanto ad Euro 100.000 mediante adesione all’offerta di scambio riservata da parte di possessori di Obbligazioni “PRISMI 5% 2019-2021” (ISIN IT0005371254);
- quanto ad Euro 830.000 mediante adesione all’offerta di scambio riservata da parte di possessori di Obbligazioni “PRISMI 4.5% 2020-2022” (ISIN IT0005398455) per complessivi nominali 705.500 Euro oltre al versamento del differenziale in denaro (secondo la dinamica illustrata nel comunicato rilasciato lo scorso 13 aprile).

A seguito del perfezionamento delle operazioni di scambio e dei conseguenti annullamenti, alla data odierna risultano in circolazione n. 43 Obbligazioni “PRISMI 5% 2019-2021” pari a nominali Euro 430.000 e n. 90 Obbligazioni “PRISMI 4.5% 2020-2022” per un controvalore residuo pari ad Euro 549.000.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un’azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 3 sedi, conta oltre 350 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un’ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton, 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.778.157,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) - Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Via G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <i>pverna@enventcapitalmarkets.co.uk</i> <i>gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk</i>	+39 059 3167411 <i>Alessandro Reggiani</i> <i>investor@prismi.net</i>