

COMUNICATO STAMPA

PRISMI S.p.A: H2H deposita piano di ristrutturazione ex articoli 57 e 63 del CCII

PRISMI S.p.A. (“Prismi” o “Emittente”), una delle società leader operante nel settore web e digital marketing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (“EGM”), sistema multilaterale di negoziazione, rende noto che H2H Creative Production S.r.l. (di seguito denominata “Società” o “H2H”), controllata al 100% dalla scrivente, ha depositato presso il Tribunale di Milano in data 28 marzo 2024 il ricorso per l’omologazione di un accordo di ristrutturazione del debito ai sensi degli articoli 57 e 63 del D. Lgs. 14/2019.

H2H è un’agenzia di comunicazione attiva nella realizzazione di campagne pubblicitarie, progetti di comunicazione, grafica, marketing, web marketing e strategie multicanale, e ha registrato ricavi pari a 6.258 M€ nell’esercizio 2022, a fronte di un fatturato consolidato del gruppo Prismi di 19.493 M€, mentre i ricavi delle vendite al 30 giugno 2023 si sono attestati a 3.493 M€, rispetto ai 9.253 M€ del gruppo Prismi nello stesso periodo.

H2H si trova attualmente in uno stato di difficoltà economico-finanziaria di carattere temporaneo e transitorio, che porta la Società a rischiare l’insolvenza in un periodo inferiore ai 12 mesi. Tale situazione risulta riconducibile sia a cause endogene, principalmente tematiche post fusione concernenti la Governance, l’integrazione dei sistemi gestionali e delle strategie commerciali; sia che di tipo esogene, relative al mercato di riferimento e alla marginalità dello stesso. Pertanto, la Società ha ritenuto avvalersi di questo strumento di composizione e mitigazione del debito per far fronte all’acuirsi della tensione finanziaria.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento EGM, è un’azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 3 sedi, conta oltre 350 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un’ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., Sede legale: Via Pietrasanta 14 | 20141 Milano (MI) - Unità Operativa: Via G. Dalton, 68 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale €26.493.616,96 i.v. | R.E.A. MI-2088568 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Milano n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Euronext Growth Advisor EnVent Italia SIM S.p.A.	Investor Relations PRISMI S.p.A.
Via degli Omenoni, 2 20121 Milano	Via Pietrasanta 14 20141 Milano (MI), Italy
+39 06 896841 gdalessio@envent.it	+39 059 3167411 investor@prismi.net